

**GIORDAN, Jorge Rodrigo**

**O PROCESSO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES EM UMA EMPRESA DE ELETRODOMÉSTICOS**

**Defesa:**

30 de maio de 2016

**Membros da Banca Examinadora:**

Profa. Dra. Sandra Aparecida Furlan (orientadora)  
Profa. Dra. Denise Abatti Kasper Silva (coorientadora)  
Dr. Juliano Pavanelli Stefanovitz (membro externo)  
Profa. Dra. Josiane Costa Riani (membro interno)

**Resumo:**

Tendo como pano de fundo a inovação tecnológica, essa pesquisa tem como objetivo central propor melhorias no modelo atual de gestão da inovação no desenvolvimento de novos produtos de uma empresa de eletrodomésticos, bem como evidenciar boas práticas na gestão da inovação, aplicando o modelo de auditoria da inovação. Autores como Tidd, Bessant e Pavitt (2008), Trott (2012) e Quadros (2008), já discutem essa temática e compõem o aporte teórico dessa pesquisa. Esse estudo está estruturado em quatro etapas. A primeira etapa consistiu-se em um estudo exploratório do tema investigado: os processos da gestão da inovação tecnológica. Na segunda etapa procedeu-se à coleta de dados, que foi realizada na empresa. A empresa está entre as 10 empresas mais inovadoras do Brasil, segundo ranking elaborado pela consultoria DOM Strategy Partners. Nessa etapa foi realizado um estudo de natureza descritiva e aplicada, com o objetivo de apresentar, por meio de abordagens qualitativas de pesquisa, o grau de maturidade da inovação na empresa. A coleta dos dados foi realizada utilizando-se o método de auto-avaliação proposto por Tidd, Bessant e Pavitt, que foi aplicado em vários níveis da organização, incluindo colaboradores, executivos, gerentes e diretores da companhia. Para a terceira etapa do trabalho, análise dos dados obtidos a partir da entrevista, empregou-se o método de análise qualitativa, a partir das cinco dimensões (Estratégia, Processos, Organização, Relacionamentos e Aprendizagem) propostas pelos mesmos autores. Os resultados revelaram que embora a empresa possua um processo de gestão de inovação robusto, temas como gestão do conhecimento e relações com entidades externas devem ser aprimorados. Além disso, os resultados da pesquisa deixam claro que há uma diferença na percepção da capacidade inovativa da empresa dependendo do nível hierárquico ou da área de atuação, evidenciando a necessidade de melhorar a comunicação das estratégias de inovação. A partir dos resultados apontou-se oportunidades de melhoria nas principais dimensões da inovação, que constituiu a quarta etapa desse trabalho.

**Palavras-chave:** Gestão da Inovação Tecnológica; Inovação Tecnológica; Desenvolvimento de produtos; Auditoria da Inovação.