

ANTONIUK, Bruna Coelho

PROGRAMA DE GESTÃO DA INOVAÇÃO: UMA INVESTIGAÇÃO DA EVOLUÇÃO DESSE PROCESSO EM UMA INDÚSTRIA DO SETOR METALMECÂNICO

Defesa:

30 de agosto de 2016

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Denise Abatti Kasper Silva (orientadora)

Profa. Dra. Sandra Aparecida Furlan (coorientadora)

Profa. Dra. Andrea Valéria Steil (membro externo)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno)

Resumo:

Em virtude das novas tecnologias transformarem mercados, negócios e a sociedade em um ritmo acelerado, a inovação se torna cada vez mais estratégica para as empresas que querem estar em constante crescimento no mercado e se tornar mais competitivas. A empresa estudada é considerada líder no mercado Latino Americano de fixadores pela sua qualidade e diversidade de produtos em seu portfólio. Para manter essa liderança, a empresa conta com um Programa de Gestão da Inovação, o qual foi criado como Comitê de Inovação e que num primeiro momento norteou a construção de processos organizacionais através dos quais a inovação deve ser conduzida. Buscando entender melhor a trajetória do programa, este trabalho objetivou compreender a evolução do Programa de Gestão da Inovação dentro da empresa considerando os modelos de gestão existentes com vistas a possíveis melhorias. Para esta análise utilizaram-se a pesquisa qualitativa e o método exploratório-descritivo. Os dados foram levantados a partir de documentos existentes e de abordagens, entrevista semiestruturada, junto aos empregados que atuaram tanto no Comitê de implantação quanto posteriormente no Programa de Gestão de Inovação. Dessa forma foi possível constatar que os registros documentais, principalmente na fase inicial, são escassos, não sendo possível organizar de forma cronológica as atividades realizadas. Esse histórico, em grande parte, estava detido na memória de pessoas que atuaram (ou atuam) em diferentes áreas da empresa e que contribuíram de alguma forma para a concretização do Programa. O Programa está baseado no modelo de Inovação aberta descrito por Chesbrough (2006), no qual existem diversas interações com instituições externas que contribuem com novos projetos para a empresa. Durante o desenvolvimento do Programa, criou-se um prêmio de inovação tecnológica, voltado a produtos e processos, com o objetivo de reconhecer jovens talentos com iniciativas inovadoras, possibilitando a entrada de novas ideias. Além disso, criou-se um sistema de gestão de inovação, que se encontra em constante evolução e que proporcionou sucessivos reconhecimentos regionais e nacionais à empresa, por meio de prêmios. Diante das informações obtidas foi possível identificar fragilidades e potencialidades que podem contribuir para o aperfeiçoamento do Programa tanto interna como externamente à empresa. Este estudo permitiu ainda tornar explícito o histórico do Programa de Gestão de Inovação da empresa.

Palavras-chave: Empresa de Fixadores, Gestão da Inovação; Programa de Gestão da Inovação; Inovação tecnológica.