

A Sustentabilidade dos Museus: A Transversalidade do Campo como Estratégia

Alcione Gabardo Junior

140ª Defesa:

14 de dezembro de 2018

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Patrícia de Oliveira Areas (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Sandra Paschoal Leite de Camargo Guedes
(Coorientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Teresa Cristina Moletta Scheiner (membro externo/UNIRIO)

Profa. Dra. Mariluci Neis Carelli (membro interno/UNIVILLE)

Profa. Dra. Dione da Rocha Bandeira (membro interno/UNIVILLE)

RESUMO

Instituições museológicas convivem com um cenário antagônico onde as taxas divulgadas de aumento de público e de abertura crescente de novos museus, contrastam com a carência generalizada de recursos para o setor, concorrência entre as instituições e entre outras opções de entretenimento e, uma lógica de acumulação que torna crítica a sustentabilidade dos museus. A dissertação investiga novas práticas que podem ser adotadas por museus, a partir de suas finalidades de coleta, preservação, interpretação e comunicação do acervo, visando a sua sustentabilidade nas dimensões social, econômica, cultural e ambiental. Estrutura-se por meio de artigos, iniciando com um mapeamento do estado da arte da produção acadêmica destinada à sustentabilidade das instituições museológicas. Realiza um estudo de caso sobre o Museu de Arte Indígena (MAI) e a geração de recursos a partir de suas interações sociais. Apresenta uma revisão bibliográfica sobre a geração de recursos a partir das finalidades primárias de uma instituição museológica. Percebe-se que a sustentabilidade no campo da museologia se caracteriza por sua interdisciplinaridade, finalidade de aplicação e transdisciplinaridade, bem como por uma baixa produção de pesquisas relacionadas ao tema. Demonstra que museus podem se apropriar de sua capacidade de gerar recursos institucionais de natureza diversa para contribuir com sua sustentabilidade. Conclui que estão nas singularidades de cada instituição as potencialidades a partir das quais os museus podem perceber, se apropriar e utilizar os recursos gerados a partir das interações sociais.

Palavras-chave: Museus, sustentabilidade, patrimônio cultural, instituições, relevância.