

TEMA: OBJETOS DE MEMÓRIA E IDENTIDADE
TÍTULO: RESSIGNIFICANDO MEMÓRIAS E IDENTIFICAÇÕES
NOS ESPAÇOS MUSEOLÓGICOS: OBJETOS, DESIGN,
NARRATIVAS E INTERAÇÕES.

Defesa:

29 de agosto de 2013

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Silvia Sell Duarte Pillotto (Orientadora)

Prof. Dr. Luiz Salomão Ribas Gomez (UFSC)

Profa. Dra. Elizabete Tamanini (Membro Interno)

RESUMO

Esta dissertação priorizou o estudo sobre design dos objetos de memória, existentes no Museu Nacional da Imigração e Colonização de Joinville, e a percepção do mesmo como bem material com significados e memórias. A percepção de que os objetos de memória fazem parte da construção de identidade por meio das experiências de cada indivíduo e de que o rever dos objetos pode de alguma maneira ressignificar as memórias e a identidade, foi uma das razões que motivaram o desenvolvimento desta dissertação. O problema de pesquisa centrou-se em verificar *como um objeto de coleção, por intermédio da memória, interfere nas construções/ressignificações de identidades de um indivíduo visitante do Museu Nacional da Imigração?* Para responder a esta pergunta, as pesquisas foram norteadas pelo objetivo de *analisar sobre quais influências os espaços museológicos que preservam objetos que narram histórias e ativam a memória, podem contribuir na construção/ressignificação de identidades dos sujeitos.* A dissertação foi, então, dividida em três capítulos. No primeiro, apresenta-se um imbricamento entre os conceitos de cultura, identidade, patrimônio e museu; isto oportunizou compreender como os elementos externos podem influenciar na construção de identidade. No segundo capítulo é apresentado o design e o produto como objeto de memória, estabelecendo assim a relação entre a história e experiência do usuário. O terceiro capítulo apresenta a metodologia utilizada, com foco na pesquisa qualitativa, com a realização de uma seção de grupo focal, seguido da análise de conteúdo, baseada em unidade de registro no formato de tema. Compreendeu-se que o objeto em seu design é um bem material com significados e memórias, e que um dos principais fatores de reconhecimento do design está intimamente ligado a função estética presente nos produtos. Acredita-se que a percepção do design do objeto como estimulador da memória, seja

um diferencial para as discussões futuras a cerca do patrimônio e de sua influência na construção de identidade.

Palavras chave: Objetos, Design e Memória