

UM ESTUDO SOBRE INTERCULTURALIDADE NAS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS DA FABIO PERINI S/A

Defesa:

12 de julho de 2012

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Mariluci Neis Carelli (Orientadora)

Profa. Dra. Taiza Mara Raeun Moraes (Co-orientadora)

Profa. Dra. Maria Ester Menegasso (UDESC)

Profa. Dra. Dione da Rocha Bandeira (Membro Interno)

RESUMO

Este trabalho pretende analisar e tentar compreender a interculturalidade nas negociações em negócios internacionais na empresa Fabio Perini (Joinville / SC). O objetivo principal é analisar as prioridades adotadas sobre a diversidade cultural nos processos de negociações internacionais. Este estudo de caso é apresentado sobre a empresa interculturalidade Perini Fabio em negociações internacionais, considerando a sua ligação com outras culturas. Inicialmente, este artigo aborda a base teórica sobre a cultura e interculturalidade, que são uma parte importante das negociações internacionais. Na próxima seção, foram apresentados a empresa eo estudo de seus funcionários que estão envolvidos com negotiatons internacionais. A característica da pesquisa é híbrida, porque uma pesquisa (aplicação de um questionário único) quantitativa foi realizada sobre o assunto com 18 profissionais da empresa, ativos pelo menos por 6 anos e um estudo qualitativo, em que foram entrevistados cinco profissionais que já tinham respondido ao questionário anterior. Observou-se que o negociador que prepara e planeja-se, começar a negociar com toda a infraestrutura de que precisa, porque considero e respeito outras culturas. Esta pergunta aborda a importância e a necessidade de planejamento, por parte das empresas ou pelo próprio negociador considerando a cultura do país que irá negociar.

Palavras-chave: Cultura, Interculturalidade, Negociação.