

VISUALIDADE URBANA: UM ESTUDO SOBRE A ÁREA CENTRAL DE JOINVILLE

Defesa:

15 de junho de 2011.

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Nadja de Carvalho Lamas (Orientadora)

Profa. Dra. Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima (PUC-Rio)

Profa. Dra. Sandra Paschoal Leite de Camargo Guedes (Membro Interno)

RESUMO

Ao analisarmos a cidade em que vivemos, veremos que hoje há muitas interferências nas fachadas dos estabelecimentos comerciais, isso se deve as exigências do mundo contemporâneo, marcado pelo forte apelo do mercado para o consumo. Essas interferências nas fachadas podem comprometer o visual da cidade, bem como de seu patrimônio arquitetônico. A presente dissertação de Mestrado em Patrimônio Cultural e Sociedade, tem como objetivo realizar um estudo sobre a visualidade da área comercial de Joinville, mais precisamente, a Rua dos Príncipes, verificar os motivos pelos quais os bens patrimoniais da cidade vem sendo danificados e sugerir propostas de mudanças na legislação para evitar a degradação do meio. Por essa razão, fez-se a análise da cidade, através da pesquisa documental e iconográfica, para assim buscar referências de como era a cidade. O levantamento teórico sobre informações pertinentes ao tema, deram subsídio para identificar e analisar a cidade e a análise da atual legislação fez-se necessário para entender a lei de comunicação visual de Joinville e averiguar se a mesma vem sendo respeitada. A pesquisa se completa ao estudar experiências em outras cidades de projetos similares que deram bons resultados, como é o caso da lei "Cidade Limpa" implantada na cidade de São Paulo. O estudo visa contribuir para a preservação da história de Joinville e para a valorização do espaço urbano em respeito aos cidadãos.

Palavra-chave: visualidade, poluição visual, patrimônio arquitetônico, Joinville.