

Diretrizes Metodológicas Projetuais para o Desenvolvimento de Produtos de Moda Baseado no Design Colaborativo – Uma Proposta para as Empresas do Vale do Itapocu

Kaísa Kempfer Bassoli

13º Defesa - 26 de fevereiro 2016

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Adriano Heemann (membro externo/UFPR)

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

O presente relatório técnico é resultado do projeto de conclusão do Mestrado Profissional em Design, cujo objetivo geral foi o de desenvolver diretrizes projetuais para o desenvolvimento de produtos de moda baseados no design colaborativo; esta pesquisa contemplou os conceitos metodológicos bibliográficos, exploratórios quanto as etapas projetuais do modelo mental design thinking de Viana et al (2012). As diretrizes projetuais foram validadas com os acadêmicos do quinto e sexto semestres do curso de Design com Habilitação em Moda da instituição UNIASSELVI-FAMEG, localizado na cidade de Guaramirim/SC. Diante do resultado obtido, a construção de quatorze diretrizes metodológicas no qual inicia com a formação de equipes, identificação, investigação e análise do problema, bem como, a construção de referências visuais que contribuem para a geração de novos produtos e por fim a execução de peça-piloto para confirmação da solução idealizada para um determinado problema. Destacam-se que além dos conhecimentos gerados e a elaboração das diretrizes projetuais, observou-se a co-criação e a confiança criativa ao trabalhar com os princípios do design colaborativo. E também, a pesquisa contemplou a essência da prática colaborativa entre os atores envolvidos e a pesquisadora.

Palavras-chave: Design colaborativo; Inovação e criação; Produto de moda.