

A Pesquisa Ação e o Design Participativo: Sensibilidade e Empatia para Abordagem em Grupos Sociais

Maria Odete Duarte Stahn

16º Defesa - 26 de fevereiro 2016

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Ana Veronica Paz y Mino Pazmino (membro externo/UFSC)

Profa. MSc. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

A presente pesquisa foi desenvolvida no Programa de Mestrado em Design/ PPGDesign oferecido pela Universidade da Região de Joinville/Univille. O objetivo que orientou a pesquisa foi o estudo de ações de design que facilitassem o trabalho com grupos sociais. A relevância da proposta está em desenvolver ações onde o indivíduo que participa de grupos sociais tenha participação ativa no processo de design e, no desenvolvimento de projeto que tenham como base, a valorização do saber informal, compartilhamento de experiências e aprimoramento de técnicas. O percurso metodológico compreendeu a aplicação da pesquisa-ação em conjunto com o design participativo em abordagens envolvendo ferramentas de design no contexto das atividades artesanais desenvolvidas pelo Grupo Pontos de Amor. Os resultados alcançados abrangeram a concretização de ações, com base na pesquisa-ação e design participativo. A experiência apresentou resultados positivos com a sensibilização/conscientização dos participantes do grupo em relação a execução das técnicas baseadas nas ações propostas. Destaca-se ainda, a percepção da importância de atuar a partir de metodologias que busquem valorizar o saber informal, a produção e geração de conhecimentos amparados na participação.

Palavras Chave: Design Participativo; Grupos sociais, Pesquisa-Ação; Empatia.