

Princípios de Design Thinking e de Cenografia Teatral Aplicados a um Processo Projetual de Design de Interiores em Ambientes de Varejo

Susane Wolf Tomelin Raiter

17º Defesa - 29 de fevereiro 2016

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (orientadora/UNIVILLE)

Prof. Dr. Adriano Heemann (membro externo/UFPR)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno/UNIVILLE)

Profa. Dra. Adriane Shibata Santos (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

A presente pesquisa tem como objetivo principal o desenvolvimento de um processo projetual de Design de Interiores em ambientes de varejo utilizando contribuições e diretrizes de Design Thinking e do processo criativo de cenários teatrais. Pretende-se contribuir na qualificação do processo de exploração de informações subjetivas do usuário/cliente apresentando técnicas de inserção do usuário no processo de exploração do problema e conceitualização de possibilidades. No processo de desenvolvimento, a proposta sugere a utilização de recursos sensoriais. A relevância da pesquisa está na necessidade de capacitação de profissionais que atuam em projetos de Design de Interiores para o desenvolvimento de ambientes de varejo que solucionem as necessidades objetivas assim como as necessidades subjetivas dos usuários. A pesquisa iniciou pela abordagem teórica de conceitos como Design Thinking, Design de Interiores e de Cenografias Teatrais. Estas pesquisas embasaram as visitas a ambientes de varejo e as entrevistas com os profissionais de teatro. A síntese do conhecimento adquirido possibilitou o desenvolvimento de diretrizes projetuais que utilizam ferramentas sensoriais para alcançar as necessidades subjetivas dos usuários e transforma-las em conceitos a serem utilizados nos projetos processo que foi validado por profissionais da área de Design de Interiores e arquitetura em um workshop.

Palavras-chave: Design de Interiores, Design Thinking, Cenografia Teatral, Ambientes de Varejo.