

Indústria de Moda e Projetos Sociais: Possíveis Práticas de Cooperação

Jéssica Almenau da Silva

18º Defesa - 19 de março 2016

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Neide Köhler Schulte (membro externo/UDESC)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Este relatório técnico apresenta os resultados da investigação Indústria de moda e projetos sociais: possíveis práticas de cooperação. O objetivo do estudo foi refletir acerca de práticas de cooperação que considerem aspectos socioambientais, econômicos e culturais entre as artesãs do Projeto AmaViva, produtor dos artefatos da marca Sempre Flor, e a marca de moda infantil Dente d'Leão. A metodologia utilizada aqui engloba revisão bibliográfica focada na abordagem social e estudo descritivo-exploratório abrangendo os agentes envolvidos na pesquisa, a marca Dente d'Leão e o Projeto AmaViva, com análise dos dados por meio de uma abordagem qualitativa. A análise dos dados fundamentou-se nos três conceitos-chave do método de Pierre Bourdieu – campo, habitus e capital simbólico –, declarados na revisão bibliográfica. Com o intuito de viabilizar um processo de cooperação, foi realizada uma análise das experiências já existentes entre indústria e artesãos. Por meio desta investigação, desenvolveu-se um processo de cooperação recíproco e sustentável entre a marca de moda infantil Dente d'Leão e as artesãs que elaboram os produtos artesanais da marca Sempre Flor.

Palavras-chave: moda; artesanato; sustentabilidade; cooperação.