

Gestão do Processo de Design de Embalagens de Marca Própria: O Caso Condor

Vanessa Mezzadri Brudzinski

33º Defesa - 16 de março de 2017

Membros da Banca Examinadora:

Prof. MSc. Fernando Pereira Pruner (orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Eugenio Andrés Díaz Merino (membro externo/ UFSC)

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (membro interno/UNIVILLE)

Prof. MSc. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Esta dissertação é resultado de um projeto de conclusão do mestrado profissional em design, cujo objetivo geral foi descrever o processo de desenvolvimento de embalagens de marca própria de uma rede varejista, buscando identificar as fragilidades e oportunidades do processo sob a ótica da gestão de design. Além do objetivo principal, outros objetivos foram definidos, a saber: levantar informações sobre o estado da arte do processo de criação de marca, marca própria e embalagens de varejo. Analisar o processo de criação e desenvolvimento de embalagens sob a ótica da gestão de design. Investigar conceitos do design na gestão de projetos de embalagens para marcas próprias de varejo. Descrever um caso prático de criação de marca própria e embalagens de varejo. Formular uma análise comparativa entre o estado da arte e a realização da prática ocorrida. Avaliar qualitativamente o estudo de caso da marca própria mediante a comparação com processos metodológicos do design. Realizou-se o estudo do estado da arte relativo aos temas que permeiam a embalagem, o varejo, as marcas próprias, o posicionamento de marca e branding, a gestão de design e processos metodológicos de design. Para alcançar os objetivos propostos, realizou-se uma pesquisa empírica orientada pelo estudo de caso. O objetivo foi documentar a gestão de design das embalagens de marca própria, de forma sistêmica, as informações e particularidades do projeto obtidas através da experiência e da vivência da pesquisadora. A análise comparativa entre os fundamentos da gestão de design com o estudo de caso foi executada com a finalidade de identificar concordâncias e discordâncias entre os dados coletados na vivência do projeto Condor e estado da arte. O confronto entre as pesquisas teóricas e empíricas pretendeu promover uma análise profunda sobre os métodos de gestão de design aplicados no projeto de embalagens de marca própria.

Palavras-chave: design de embalagens, marca própria de varejo, gestão de design.