

## Proposta de uma Plataforma Digital de Valoração de Produtos e Serviços

Daniel Rodrigo Landmann

29º Defesa - 14 de dezembro 2016

### Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Sérgio Luiz do Amaral Moretti (membro externo/ Anhembi Morumbi)

Profa. MSc. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (membro interno/UNIVILLE)

### Resumo:

Através das informações compartilhadas na Internet, o modo de consumir vem se alterando, modificando padrões e tornando o consumidor mais exigente e contestador em relação a preços. Neste sentido, o objetivo geral deste relatório técnico é apresentar a proposta de uma plataforma digital de valoração de produtos e serviços, na forma de um *sitegrama*. A importância desta plataforma se dá no sentido de que ela contribuirá para que as empresas que a utilizarem possam receber informações valiosas e assertivas em relação ao valor de seus produtos ou serviços, percebidos através da ótica do consumidor. A metodologia utilizada contemplou a pesquisa bibliográfica e a prototipagem de uma versão preliminar do *sitegrama*, além do desenvolvimento e aplicação de um instrumento de coleta para a pesquisa de campo. A versão final do *sitegrama* é o resultado das contribuições do processo de qualificação acadêmica e de entrevistas qualitativas, realizadas com profissionais relacionados a segmentos industriais, comerciais e de prestação de serviços, e a constatação da importância da plataforma digital de valoração de produtos e serviços na área de pesquisa de mercado.

**Palavras-chave:** Valoração; Plataforma digital; Consumidor.