

Design para Inovação Social: Proposta de PSS para Feiras Culturais de Joinville-SC

Mayra Camargo

37º Defesa - 20 de fevereiro de 2018

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Adriane Shibata Santos (orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (coorientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Liliane Iten Chaves (membro externo/UFF)

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (membro interno/UNIVILLE)

Sra. Helga Tytlik (Empresa Helga EconoCriativa/Museu de Arte de Joinville)

Resumo:

O presente trabalho trata do relatório técnico que busca explorar interações entre usuários para melhorar a estrutura e os serviços das feiras culturais, tendo como foco a inovação social. Partimos da hipótese de que o desenvolvimento de um sistema produto-serviço (PSS) com foco na inovação social pode oferecer melhores soluções para as feiras culturais, tornando-as mais atrativas e trazendo satisfação para todos os stakeholders envolvidos. O objetivo geral da pesquisa foi desenvolver uma proposta de sistema produto-serviço (PSS) para as feiras culturais de Joinville, que também possa ser replicado, levando em consideração seus interesses socioeconômicos. Os objetivos específicos da pesquisa são: (1) compreender os conceitos de inovação social, economia criativa e PSS centrado na experiência do usuário; (2) investigar o contexto das feiras culturais na cidade de Joinville-SC; (3) investigar as necessidades e dificuldades apontadas pelos principais stakeholders para melhoria das feiras; (4) investigar exemplos já existentes de feiras com soluções de sustentabilidade e bem estar social; (5) sistematizar a solução para replicação da proposta, utilizando os delineamentos obtidos após a análise dos dados. Trata-se de uma pesquisa aplicada com abordagem qualitativa que utiliza o método do Design Thinking para o desenvolvimento. Como resultado, tem-se o blueprint do PSS e o esquema de sistematização da solução para replicação da proposta nos bairros ou outras localidades do país.

Palavras-chave: design e inovação social; design e contexto urbano; economia criativa; PSS.