

## Instrumento de Gestão Visual para Análises Estratégicas de Portfólio e Desenvolvimento de Produtos

Giorgio Leandro de Souza  
50º Defesa - 27 de Fevereiro de 2019

### Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Adriane Shibata Santos (Orientadora/UNIVILLE)  
Prof. Dr. Flávio Anthero Nunes Vianna dos Santos (UDESC)  
Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (UNIVILLE)

### Resumo:

Este relatório técnico detalha o processo de desenvolvimento de uma ferramenta de gestão visual para o apoio de decisões estratégicas na gestão de portfólio e desenvolvimento de produto e utilizou como *background* a empresa Irmãos Fischer. Uma eficiente gestão estratégica de portfólio de produtos deve direcionar os escassos recursos das empresas (recurso de pessoas e financeiro) em projetos que atendam aos resultados desejados pela companhia. A fundamentação do trabalho, que é caracterizado como um projeto de pesquisa-ação por envolver o pesquisador e esse auxiliar na solução de uma dor existente, tem sua relevância caracterizada pela necessidade de decisões estratégicas assertivas envolvendo o portfólio de produtos e considerando os elementos que o compõem. Com o plano de trabalho da pesquisa adaptado de Coughlan e Coughlan, identificaram-se o contexto e as práticas relacionadas ao portfólio e estratégia de produtos da empresa, depois se coletaram dados, analisaram os dados e foi dado um *feedback* aos entrevistados. Após e ainda seguindo o plano de trabalho, planejou-se a ação de construção da solução que foi apresentada. O desenvolvimento seguiu uma abordagem projetual de uma gestão visual para o portfólio e seus componentes, bem como a sistematização do processo e o uso da ferramenta. De forma instrutiva, fez-se a apresentação da ferramenta e validação do processo.

**Palavras-chave:** Design. Desenvolvimento de produtos. Gestão visual de portfólios. Estratégia competitiva.