

EMENTAS E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS – NÚCLEO COMUM:

TEORIA E PESQUISA EM DESIGN

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda métodos, ferramentas e técnicas de pesquisa aplicados a produção de conhecimento técnico-científico no design. Contempla enfoques de pesquisa com ênfase em design, sustentabilidade, contexto urbano, tecnologia, cenário sociocultural e relações de uso. Os métodos de pesquisa abrangem estudos relacionados ao estado-da-arte do objeto investigado, teoria de foco, estudos analíticos e de validação bem como etapas do desenvolvimento projeto de conclusão do mestrado, do pré-projeto à solução final. Os procedimentos metodológicos de ensino e aprendizagem a serem adotados envolvem: abordagem teórica dos conteúdos, desenvolvimento de estudos, seminários produção de textos científicos e elaboração do pré-projeto. A avaliação será feita com base no desempenho dos seminários, produção textual e proposta de pré-projeto.

Referências Básicas:

BOOTH, W. C. et al. A arte da pesquisa. Martins Fontes: São Paulo:, 2000. CERVO, A.L.; BERVIAN, P. A. Metodologia científica. 3º ed. McGraw-Hill do Brasil: São Paulo.1996.
COELHO, L. A. Design método. Editora PUC-Rio | Novas Idéias: Rio de Janeiro. 2006.

Referências Complementares:

THEREZO, G. P. Redação e leitura para universitários. Alínea Editora: Campinas, 2007.
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. Atlas: São Paulo.2002.
YIN, Robert. Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Inc; 4 edition, 2008.

SEMINÁRIOS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda discussões associadas ao projeto de pesquisa objetivando aderência à área de concentração, linha de pesquisa/atuação e grupo de pesquisa coordenado pelo orientador. Avaliação: participação em seminários e grupos de estudos e produção técnico-científica por meio de artigos.

Referências Básicas:

VEZZOLI, Carlo. Design de sistemas para a sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de "sistemas de satisfação". Salvador: Edufba, 2010.
YIN, Robert. Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Inc; 4 edition, 2008.
GIL, Antonio Carlos; Metodologia científica em ciências sociais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Referências Complementares:

THEREZO, G. P. Redação e leitura para universitários. Alínea Editora: Campinas, 2007. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. Atlas: São Paulo. 2002.

DISCIPLINA OBRIGATÓRIA - LINHA DE ATUAÇÃO: PROCESSO DE PRODUÇÃO E DESIGN:

DESIGN DE SERVIÇOS

Carga Horária: 45 h/a

Ementa: Aborda-setor de serviços, o desenvolvimento-social, econômico e planejamento de projetos sustentáveis com viés no sistema produto-serviço (PSS), por meio da realização de trabalhos práticos

aplicando esses conceitos. Tem por objetivo capacitar o aluno para novas abordagens projetuais, a partir das ferramentas do Design de Serviços, com foco na cultura organizacional e inovação, mudanças de comportamento de usuários e padrões de consumo. A avaliação será realizada com base no desenvolvimento e resultado projetual.

Referências Básicas:

AGUIAR, VICTOR R. L. Atendimento ao cliente: novos cenários, velhos desafios. Blumenau: Nova Letra, 2014.

MORITZ, Stefan. Service Design: Practical access to an evolving field. London, 2005

VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar; ADLER, Isabel K.; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz. **Design thinking: inovação em negócios.** Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

Referências Complementares:

JELSMA, Jaap & KNOT, Marjolijn. Designing environmentally efficient services; a 'script' approach. The Journal of Sustainable Product Design 2: 119–130, 2002. MANZINI, E., Jegou, F., Sustainable everyday. Scenarios of Urban Life, Edizioni Ambiente, Milan, 2003.

PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

VAN HALEN, C.; VEZZOLI, C.; WIMMER, R. Methodology for Product Service System. How to develop clean, clever and competitive strategies in companies, Van Gorcum, Assen, 2005.

DISCIPLINA OBRIGATÓRIA - LINHA DE PESQUISA: PRODUÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE:

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda métodos e técnicas de desenvolvimento de produtos da concepção à realização, por meio de trabalhos práticos envolvendo a experimentação com a aplicação de técnicas de criatividade. Inclui o debate sobre tecnologia e questões de design e sustentabilidade no desenvolvimento de produtos. Objetiva estimular a capacidade de abstração e síntese no processo criativo com foco na inovação, além de desenvolver competências relacionando fatores ambientais, econômicos e sociais no desenvolvimento projetual. A avaliação será realizada com base no desenvolvimento e resultado projetual.

Referências Básicas:

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis:** os requisitos ambientais dos produtos industriais. Editora da Universidade de São Paulo – EDUSP, São Paulo, 2008.

PETROSKI, Henry. Inovação: da idéia ao produto. São Paulo, SP: E. Blücher, 2008.

VERGANTI, Roberto. **Design-Driven Innovation:** changing the rules of competition by radically innovating what things mean, Boston. Harvard Business Press, 2009.

Referências Complementares:

BROWN, Tim. **Design thinking:** uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BLUCHEL, K. ASHBY, Michael F.; JOHNSON, Kara. **Materiais e design:** arte e ciência da seleção de materiais no design de produto . 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011

KELLEY, Tom. As 10 Faces da Inovação. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2007.

DISCIPLINAS ELETIVAS:

CENÁRIOS CULTURAIS, SOCIAIS E MERCADOLÓGICOS

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda as relações do design com a realidade social, a sustentabilidade, a cultura material e simbólica. Propõe o uso de ferramentas de pesquisa de mercado e comportamentais e técnicas para o mapeamento de tendências e a elaboração de cenários para o desenvolvimento de produtos e serviços, considerando micro e macrotendências e o comportamento do usuário/consumidor. A avaliação terá como base o desenvolvimento de imagens, produção textual e seminários.

Referências Básicas:

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: Design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007
BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W; ENGEL, James F. **Comportamento do consumidor**. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning; 2008.
CANCLINI, Néstor Garcia. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo, SP: Edusp, 2013.

Referências Complementares:

BECKER, Howard. **Falando da Sociedade: Ensaio sobre as diferentes maneiras de representar o social**. Rio de Janeiro: Ed. Zahar, 2009.
MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: foco na decisão**. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010
NAISBITT, John; ABURDENE, Patrícia. **Megatrends 2000**. 4. ed. São Paulo: Amana-Key, 1990.

DESIGN DE PRODUTOS E SERVIÇOS NO CONTEXTO URBANO

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda aspectos relacionados ao design de produto e de serviço como mediação da construção social da cidade. Abrange o design e dimensões materiais, sociais e ambientais na vida urbana bem como o design de serviços e produtos no cenário de circulação, recreação, trabalho e habitação no contexto urbano. Objetiva investigar contribuições que o design de produto e serviço pode trazer considerando metrópoles, acessibilidade e mobilidade. Os procedimentos metodológicos de ensino aprendizagem a serem adotados envolvem: abordagem teórica dos conteúdos, desenvolvimento de projetos, seminários e produção de textos científicos. A avaliação individual será feita com base no resultado projetual, desempenho nos seminários e produção textual.

Referências Básicas:

GEHL, Jan. **Cidades para pessoas**. Tradução de Anita di Marco. São Paulo: Perspectiva, 2013.
JACOBS, Jane. **Morte e Vida de Grandes Cidades**. Tradução de Carlos S. Mendes Rosa. 3 ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2011.
LEITE, Carlos. **Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.

Referências Complementares:

WBCSD. **Mobility 2030: Vencendo os desafios da sustentabilidade**, 2007. Disponível em: http://www.wbcd.org/web/publications/mobility/mobility_portuguese.pdf
BRASIL. Ministério das Cidades. **PlanMob - construindo a cidade sustentável: Caderno Referência para elaboração de Plano de Mobilidade Urbana**. Brasília: Ministério das Cidades, 2007. CASTELLS, Manuel. **A questão urbana**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

DESIGN E RELAÇÕES DE USO

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda conceitos de usabilidade e design centrado no usuário/humano, teorias, métodos, técnicas e procedimentos ergonômicos associados à concepção, desenvolvimento e avaliação de produtos e serviços. Abrange aspectos relacionados a experiência, comunicação, informação e cognição. Considera a segurança, o conforto, o bem estar e a acessibilidade no design de produtos e serviços. Objetiva a investigação de relações entre usuários-produtos/serviços associadas a interações sociais e ambientais, comportamento e cultura. Os procedimentos metodológicos de ensino aprendizagem a serem adotados envolvem: abordagem teórica dos conteúdos, desenvolvimento de projetos, seminários e textos científicos. A avaliação será realizada com base no desenvolvimento e resultado projetual, desempenho nos seminários e produção textual.

Referências Básicas:

NORMAN, A. Donald. O Design do futuro. Rio de Janeiro RJ: Rocco, 2010.
TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X. da Costa. Design Emocional: Conceitos, abordagens e perspectivas de vida. Revista Strategic Design Research Journal, pp. 132-140. September - December, 2011.
SANDERS, E. <http://www.maketools.com>

Referências Complementares:

LEE, Jung-Joo; Against Method: The Portability of Method in Human Centered Design. Helsinki: Aalto University, 2012.
CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST Richard. Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações. São Paulo. Novatec. 2007.
PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvone; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

ÉTICA, SUSTENTABILIDADE E DIREITOS HUMANOS NO BRASIL/ ETHICS, SUSTAINABILITY AND HUMAN RIGHTS IN BRAZIL

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Fundamentos da ética clássica. Modelos de ética. Ética aplicada e Interdisciplinaridade. Bioética. Saúde e Meio ambiente. Ética na pesquisa. Globalização e Sustentabilidade. Poder e as novas tecnologias. Ética, Educação e Cultura. Direitos Humanos e Dignidade Humana. Ética econômica e política. Gestão e Empreendedorismo.

Content: Principles of classical ethics. Models of ethics. Applied ethics and Interdisciplinarity. Bioethics, Health and Environment. Ethics in research. Globalization and sustainability. Power and the new technologies. Ethics, Education and Culture. Human rights and Human dignity. Economic and politics ethics. Management and entrepreneurship.

Referências Básicas:

BAUMAN, Zygmunt, **Legislators and Interpreters** (On Modernity, Post-modernity and Intellectuals). Cambridge: Polity Press, 1987.
HARARI, Yuval Noah. **Homo Deus – A Brief History of Tomorrow**. London: *Harvill Secker*, 2015.
O'MALLEY, Martin; ACHATZ, Johannes; MÜNCH, Nikolai; KNOEPFFLER, Nikolaus. **Key Texts: Classical Anglophone Philosophy**. München: UTZ Verlag, 2017.
O'MALLEY, Martin; KLEMM, Antje (Eds.) **Cancer Research is a Social Endeavor**. An Interdisciplinary Introduction to Ethics in Cancer Research München: UTZ Verlag, 2009.
SANTOS, Boaventura de Sousa, **“Human Rights: A Fragile Hegemony”**. In: CRÉPEAU, Françoisde Sheppard. *Human Rights and Diverse Societies: Challenges and Possibilities*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2013. P. 17-25.
SCRUTON. Roger. Green Philosophy. **How to Think Seriously About the Planet**. London: Atlantic Books, 2012.
THIEL, P. **Zero to One: Notes on Startups, Or How to Build the Future**. New York: Crown Business, 2014
SINNER, Rudolf von. **The Churches and Democracy in Brazil. Towards a Public Theology Focused on Citizenship**. Eugene (Oregon): WIPF & STOCK, 2012.

Referências Complementares:

BATEMAN, Simone; GAYON, Jean; MARZANO, Michela et alli. **Inquiring into Human Enhancement: Interdisciplinary and International Perspectives**. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2015.
BUCHANAN, Allen. **Better than human: The Promise and Perils of Enhancing Ourselves**. New York: Oxford University Press, 2011.
CANDAU, Vera Maria Ferrão; BANNELL, Ralph Ings . Interview Vera Maria Ferrão Candau. *Journal of Social Science Education*, v. 12, p. 68-71, 2013.
HARARI, Yuval Noah. **Sapiens – A Brief History of Humankind**. London: Harper, 2011.
HERMAN, Arthur. **The idea of decline in Western history**. New York: The Free Press, 1997.
HOPE, Tony. **Medical Ethics: A very short Introduction**. Oxford: Oxford University Press, 2004.

KLEINMAN, Arthur. *Writing at the Margin: Discourse between Anthropology and Medicine*. Berkeley; Los Angeles; London: University of California press, 1995.

SANDEL, Michael J. *The case against Perfection: ethics in the age of genetic engineering*. Cambridge, Massachusetts, London: Harvard University Press, 2007.

SANTOS, Boaventura de Sousa, "Toward a multicultural conception of human rights", In: ISA, Felipe Gómez; FEYTER, Koen (orgs.), *International Human Rights Law in a Global Context*, Bilbao: University of Deusto, 2009. P. 97-121.

SAVULESCU, Julian. *Enhancement as a Basic Human Right*. Oxford: University of Oxford; Oxford Uehiro Centre for Practical Ethics, 2009.

GESTÃO E INOVAÇÃO EM PRODUTOS E SERVIÇOS

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda o processo administrativo e as áreas funcionais, modelos organizacionais sustentáveis e o planejamento da competitividade e inovação. Considera a gestão estratégica, fundamentos de gestão financeira e plano de negócios, a gestão do design, contribuições do design para gestão organizacional. Tem por objetivo compreender as relações entre o design e o marketing e suas estratégias. Avaliação processual em atividades desenvolvidas em sala de aula, nos seminários e produção textual.

Referências Básicas:

BEST, K. **Gestão de design: gerir a estratégia, os processos e a implementação do design**. Lisboa: Diverge Design S.A, 2009.

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de. **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo, SP: Atlas, 2011a.

MOZOTA, B. B. de. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Referências Complementares:

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. São Paulo: Ediouro, 2009.

MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas; MERINO, Eugenio Andrés Díaz. **A Gestão de design como estratégia organizacional**. Londrina, PR: Eduel, 2008

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996

IMAGEM E COMUNICAÇÃO EM PRODUTOS E SERVIÇOS

Carga Horária: 45h/a

Ementa: A disciplina trata do caráter universal/histórico das imagens e suas relações com o design. Situa o lugar das imagens no campo do design, incluindo a sua dimensão reflexiva e comunicativa bem como sua aplicabilidade em branding. Objetiva ainda refletir acerca da imagem através de materiais teóricos e imagéticos sobre os aspectos expressivos e comunicativos das imagens, tendo como referência produtos e serviços. A avaliação terá como base o desenvolvimento de imagens, produção textual e seminários.

Referências Básicas:

BENJAMIN, Walter. Obras escolhidas, magia e técnica, arte e política. São Paulo: Vol. I - 8ª Ed.brasiliense, 2012.

CONSOLO, Cecília. **Marcas: design estratégico**. Do símbolo à gestão da identidade corporativa. São Paulo: Blucher, 2015.

PARENTE, André; *Imagem – Máquina: a era das tecnologias do virtual*. Rio de Janeiro: Editora 34, 2011.

Referências Complementares:

BAUDRILARD, Jean. O sistema dos objetos. São Paulo: Ed. Perspectiva, 2006.
WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**. Porto Alegre. Bookman, 2008.
JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Editora Aleph, 2009.

LABORATÓRIO DE REPRESENTAÇÃO 2D/3D

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda ferramentas em computação gráfica aplicada ao Design, iniciando em métodos de representação 2D e modelagem geométrica 3D, fabricação digital (CAD/CAM) e prototipagem. Tem por objetivo capacitar o profissional nas competências relacionadas a experimentação e ao desenvolvimento virtual bi/tridimensional. Avaliação processual em atividades desenvolvidas em sala de aula e produção de imagens.

Referências Básicas:

GOMES, Jonas & VELHO, Luiz. Fundamentos da Computação Gráfica. Rio de Janeiro: Associação Instituto nacional de Matemática Pura e Aplicada - IMPA, 2003.
JULIÁN, Fernando e ALBARRACÍN Jesús. Desenho para designers industriais. Ed Estampa, 2005.
STRAUB, Ericson et al. ABC do rendering. 2. ed. Curitiba, PR: Infolio Editorial, 2006.

Referências Complementares:

HETEM, Jr. A. Computação Gráfica. Rio de Janeiro: Ed. LTC, 2006.
VOLPATO, Neri et.al. Prototipagem rápida: tecnologias e aplicações. São Paulo: Edgard Blucher, 2007.
SOUZA, Adriano Fagali de; ULBRICH, Cristiane Brasil Lima. Engenharia Integrada Por Computador e Sistemas Cad/Cam/Cnc Princípios e Aplicações - Editora Artliber

MATERIAIS E PROCESSOS DE FABRICAÇÃO

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda estudos sobre Design e Materiais, abrangendo aspectos sistêmicos, discussões sobre a seleção de materiais, aliando conceitos de design à prática profissional. O desenvolvimento da disciplina compreende processos de fabricação, ecodesign, sustentabilidade, análise do ciclo de vida, materiais, estrutura e propriedades, processamento e utilização. Objetiva construir conhecimento em torno dos materiais e processos de fabricação. A avaliação será feita com base no desenvolvimento e participação nas atividades, em especial na qualidade dos textos científicos produzidos durante a disciplina e no envolvimento nas discussões em aula.

Referências Básicas:

ASHBY, Michael & JOHNSON, Kara. Materiais e design: Arte e ciência da seleção de materiais no design do produto. 2010.
BREZET, Han; VAN HEMEL, Carolien. Ecodesign: a promising approach to sustainable production and consumption. Paris: UNEP. 346 p. 1997.
GIANNETTI, Biagio; ALMEIDA, Cecília M. V. B. Ecologia industrial: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo, SP: Edgard Blücher. 109 p. 2006.

Referências Complementares:

FERRANTE, Maurizio; WALTER, Yuri. A Materialização da Ideia: noções de materiais para design de produto. Rio de Janeiro: LTC, 2010.
MALAGUTI, Cyntia. Requisitos Ambientais para o desenvolvimento de produtos. São Paulo: Centro São Paulo Design, 2005.
LESKO, Jim. Design Industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: Edgard Blücher, 2004

MOBILIDADE ACADÊMICA

Carga Horária: Período de 1 a 3 meses de intercâmbio. A atribuição de créditos será definida pelo Colegiado.

Ementa: Desenvolver pesquisa técnico/científica relacionada ao projeto final/ tese em período de intercâmbio em outras instituições educacionais ou centros de pesquisa, ou instituições do setor produtivo em âmbito nacional ou internacional.

SUSTENTABILIDADE NO PROJETO: FUNDAMENTAÇÃO, CONCEITOS E APLICAÇÃO

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Analisa o conceito de desenvolvimento sustentável e responsabilidade socioambiental. Os pontos críticos da agenda do DS Internacional e Nacional e como esses impactam na prática do desenvolvimento de produtos e serviços. A disciplina inclui também o debate sobre as questões de como o design e a sustentabilidade podem servir como âncora nas estratégias das empresas, visando contribuir para a concretização do DS através de práticas em serviços e produtos. O objetivo é desenvolver a competência entre os alunos de relacionar fatores ambientais, econômicos e sociais nos desenvolvimentos projetuais. Avaliação processual em atividades desenvolvidas em sala de aula, nos seminários e produção textual.

Referências Básicas:

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. O Desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. Editora da Universidade de São Paulo – EDUSP, São Paulo, 2011.
MCDONOUGH, W. BRAUNGART, M. Cradle to cradle: criar e recriar ilimitadamente. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
PAPANEK, Victor. Arquitectura e Design - Ecologia e Ética, Edições 70, 2007.

Referências Complementares:

ALMEIDA, J. R. Gestão Ambiental para o Desenvolvimento Sustentável. Rio de Janeiro: THEX, 2006.
D4S. Design for Sustainability: a practical approach for Developing Economies, 2006.
THACKARA, J. Plano B: o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Saraiva: Versar, 2008

SEMINÁRIOS DE EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Carga Horária: 45h/a

Ementa: Aborda diversos temas relacionados ao Design como materiais, tecnologia, gestão, sustentabilidade, contexto sociocultural e relação de consumo e uso de produtos e serviços, dentre outros. Objetiva a realização de seminários e workshops com profissionais externos, dos setores produtivo e acadêmico. A avaliação será realizada por meio de relatório das atividades.

Referências Básicas:

DESIGN STUDIES. Design Research Society. Bimestral. ISSN 0142-694X
ESTUDOS EM DESIGN / Design Articles Rio de Janeiro: AEND-BR. ISSN 1983-196X
DESIGN E TECNOLOGIA. Porto Alegre: UFRGS. ISSN 2178-1974

Referências Complementares:

DESIGN MANAGEMENT. JOURNAL. Boston: Design Management Institute. Quarterly ISSN 1045-7194