

A Inclusão de Pessoas com Deficiência Visual no Ambiente Digital: Uma Proposta para a Empresa Soul Marketing

Willian Amphilóquio
52º Defesa - 29 de Abril de 2019

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (Orientador/UNIVILLE)
Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva (Coorientador/UNIVILLE)
Prof. Dr. Luis Carlos Paschoarelli (UNESP)
Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (UNIVILLE)
Prof. Dr. Luiz Melo Romão (UNIVILLE)
Sra. Fabiane Rosa (Gestora da empresa Soul Marketing)

RESUMO:

A internet tornou-se uma expansão da realidade física para a população, e os sites, assim, transformaram-se em um meio vital de comunicação para as empresas. Nesse contexto, a fim de promover a inclusão, existem determinadas diretrizes de acessibilidade, contudo muitas empresas negligenciam sua aplicação, seja por falta de iniciativa ou até mesmo por desconhecimento. Para este projeto, a ênfase se dá no público com deficiência visual. Este relatório técnico teve como objetivo aprimorar a abordagem metodológica de desenvolvimento de sites na empresa Soul Marketing por meio do design centrado no humano, de modo que o processo fosse sensível às necessidades das pessoas com deficiência visual. O meio de validação ocorreu a partir do desenvolvimento do site institucional da empresa. A metodologia proposta foi dividida em três principais etapas: (1) ouvir: entendimento sobre as necessidades e as experiências do público com deficiência visual, da empresa, de seus colaboradores e dos demais agentes envolvidos, além da compreensão do funcionamento das empresas de comunicação na região de Joinville-SC; (2) criar: sugestão, definição e adição dos requisitos à metodologia da empresa; e (3) implementar: aplicação da metodologia no desenvolvimento do site institucional da empresa e validação com o público. Este trabalho permitiu com que a empresa Soul Marketing apresentasse uma abordagem de criação de sites devidamente acessível, além de colaborar para a expansão da inclusão social e otimizar a experiência de indivíduos com deficiência visual no meio digital e web.

Palavras-chave: deficiência visual na era digital; acessibilidade web; experiência do usuário.