

Estudo acerca da Possibilidade de Proteção das Identidades Visuais dos Clubes de Futebol no Brasil

Bernardo Linhares Marchesini
55º Defesa - 28 de junho de 2019

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (Orientador/UNIVILLE)
Prof. Dr. Murilo Scóz (UDESC)
Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (UNIVILLE)
Sr. Lucas Garbin Baldissera (Empresa ENTRE Gestão e Design)

RESUMO:

Trata-se de relatório técnico, denominado “Estudo acerca da possibilidade de proteção das identidades visuais dos clubes de futebol no Brasil”, registro do produto final de mestrado profissional em Design da Universidade da Região de Joinville (Univille). O presente relatório tem como desiderato trazer substrato teórico capaz de apontar caminhos possíveis pelos quais alguns clubes de futebol do Brasil podem aumentar sua receita por meio de exploração da sua identidade visual, em especial se não há a possibilidade de registro dessas como marca. Apresenta pesquisa sobre a relevância de tal exploração perante o mercado, bem como sedimenta o entendimento do trade dress e a distintividade aplicados ao tema. Para tanto, o pesquisador iniciou seu trabalho com uma pesquisa bibliográfica, posteriormente uma análise sincrônica com os objetos do estudo e, ainda, antes de sua convergência final, administrou um questionário. Todo o processo sob o escopo da metodologia de Alina Wheeler em sua obra sobre identidade e gestão da marca. Após a convergência acima mencionada, o presente estudo traz possíveis soluções jurídicas aplicáveis ao tema.

Palavras-chave: Marca. Identidade visual. Clube de futebol.