

**Criar, desenhar e modelar – O desenvolvimento de conteúdo interativo para
aprendizagem nos processos de design de moda.**

Mara Rubia Theis
43º Defesa - 29 de março de 2018

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (Orientadora/UNIVILLE)
Dra. Elenir Carmen Morgenstern (Coorientadora/UNIVILLE)
Profa. Dra. Cláudia Renata Mont'Alvão Bastos Rodrigues (membro externo/PUC-RJ)
Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (UNIVILLE)
Prof. MSc. Elcio Ribeiro da Silva (UNIVILLE)

Resumo:

A dissertação apresenta a estruturação de conteúdos interativos para facilitar a aprendizagem procedural de conhecimentos relacionados ao tema 'Criar, Desenhar e Modelar nos processos de design de Moda'. O desenvolvimento da proposta compreendeu: (1) a abordagem de Design Participativo para levantar informações acerca da organização do conteúdo com estudantes e educadores do Curso Técnico de Produção e Design de Moda do Instituto Federal de Santa Catarina, câmpus Jaraguá do Sul; (2) a revisão dos métodos autorais 'Cânone Estrutural para o Desenho de Moda' e 'Modelagem Cartesiana para Artigos do Vestuário' para a percepção de lacunas e oportunidades de reestruturação do conteúdo considerando a atualização bibliográfica; (3) a reestruturação da sequência de conteúdos considerando: Modamática (conteúdo que fundamentos e conceitos matemáticos aplicados aos três métodos autorais de desenho e modelagem), Método de Moulage Cartesiana e Corpo Humano (conteúdo que expressa a relevância do estudo tridimensional do corpo humano para reinterpretação de formas, proporções, dimensões e volumes), Método de Modelagem Cartesiana Plana (conteúdo que revela os passos para a representação do corpo humano bidimensional em formato de diagramas e moldes), Cânones Estruturais para o Desenho do Corpo Humano (conteúdo que instrui a construção de representações gráficas do corpo humano), Criatividade e Design de Moda (conteúdo que conecta os conhecimentos possibilitando uma visão holística do Design); (4) apresentação do conteúdo do capítulo Modamática, como referência estrutural para os demais capítulos da proposta. Entende-se que a relevância da organização interativa do conteúdo está no entendimento da conexão das diversas áreas do conhecimento associados ao processo criativo de Design de Moda.

Palavras-chave: criatividade, abordagens participativas, corpo, modelagem, desenho, Design de Moda.