

Guia de Design para Vitrinas de Pequenos Varejistas

Cristiani Maximiliano

58º Defesa - 10 de dezembro de 2020

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (Orientadora/UNIVILLE)

Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva (Coorientador/UNIVILLE)

Profa. Dra. Gabriela Botelho Mager (UDESC/CEART)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (UNIVILLE)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (UNIVILLE)

Resumo:

As vitrinas possuem grande representatividade nos espaços comerciais, as quais são consideradas vendedoras ocultas, pois geram o primeiro contato entre o consumidor e a identidade da loja, informam os tipos de produtos ofertados, bem como seus respectivos preços. As vitrinas também devem despertar emoções significativas no consumidor e convidá-lo a adentrar no estabelecimento. A cidade de Blumenau, delimitação geográfica da pesquisa, apresenta um comércio popular bem desenvolvido, principalmente nas ruas centrais, especificamente na Rua XV de Novembro, cujas vitrinas carecem de atributos atrativos ao consumidor da região. A dificuldade dos pequenos lojistas na elaboração das vitrinas, percebida pela pesquisadora, conduziu ao desenvolvimento desta pesquisa no Mestrado Profissional em Design da Univille, com área de concentração em Design e Sustentabilidade e linha de pesquisa Produção Tecnológica e Sustentabilidade. O objetivo geral desse trabalho foi desenvolver um guia de design para vitrinas de pequenos varejistas. Para atender o objetivo foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre as questões mercadológicas da vitrina, bem como as técnicas para sua elaboração, o design emocional, a linguagem visual aplicada, valor simbólico, tendências e sustentabilidade. A pesquisa de campo envolveu os stakeholders: empresários, funcionários que elaboram as vitrinas e público consumidor. Para o desenvolvimento projetual do guia foi utilizada a abordagem do Design Thinking. O resultado foi a entrega do Guia para Vitrinas em formato impresso e digital como uma ferramenta para auxiliar o pequeno varejo na concepção de vitrinas com narrativas atrativas. O Guia foi validado com os varejistas envolvidos na pesquisa e apresentou-se como uma proposta eficiente, pois as informações são precisas, didáticas e estimulam a criatividade dos usuários.

Palavras chaves: vitrinas; linguagem visual aplicados em vitrina; design emocional para vitrinas.