

Aviamentos Personalizados: Utilização da Impressão 3D para Indústria do Vestuário

Lais Estefani Hornburg

60º Defesa - 11 de dezembro de 2019

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva (Coorientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Rosinei Batista Ribeiro (UNIFATEA)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (UNIVILLE)

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (UNIVILLE)

Sr. Edilson Cleber Habech (Empresa Batik Têxtil)

Resumo:

A inovação é uma necessidade para diversos setores produtivos, pois promove a diferenciação e a sustentabilidade dos processos. Na indústria de vestuário a produção é fator crítico pelo alto consumo de água e desperdício de materiais. Junta-se a isto, a influência da moda que, gera o descarte prematuro das peças, aumentando o passivo ambiental. Novas tecnologias como a impressão 3D podem contribuir para a melhoria deste cenário. Neste sentido, o objetivo deste trabalho foi avaliar a viabilidade de produção e aceitação do mercado de aviamentos personalizados impressos em 3D para a indústria do vestuário. A pesquisa caracterizou-se como exploratória, bibliográfica e com uma abordagem qualitativa. A metodologia projetual foi estruturada em onze etapas, com base no autor Bruno Munari. Foi realizada uma pesquisa de campo com onze indústrias do vestuário; produzidos aviamentos impressos em 3D; efetuados testes de resistência dos materiais em lavanderia industrial e feita a validação do projeto com quatro empresas. Os aviamentos desenvolvidos foram aplicados em cinco roupas da empresa Cafofo Amei localizada em Jaraguá do Sul, Santa Catarina. O resultado deste estudo apresenta viabilidade na utilização de aviamentos impressos em 3D em roupas comerciais para micros e pequenas empresas.

Palavras chave: aviamentos personalizados; impressão 3D de aviamentos; aviamentos biodegradáveis; moda e sustentabilidade.