

Contribuições do Design em Contexto do Terceiro Setor

Rosangela Canônica

2ª Defesa- 18/03/2015

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Rita Inês Petrykowski Peixe (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Adriane Shibata Santos (Coorientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Marion Divério Faria Pozzi (UFRGS)

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (Membro Interno)

RESUMO

O presente trabalho tem como finalidade investigar as contribuições do design em contexto do terceiro setor. Com o propósito de discutir e propor ações mediadas pelo design, explora processos criativos e estratégicos para orientar a gestão de novas ideias, métodos e ferramentas de trabalho. Deste modo, a pesquisa sustenta o objetivo principal de propor estratégias que utilizam o design de modo a permitir às organizações do terceiro setor que atuam com educação empreendedora a diferenciação de sua performance institucional. Partindo de uma metodologia que tem como ancoragem a pesquisa exploratória, os instrumentos de análise contemplam: revisão bibliográfica, análises documentais, pesquisas de campo por meio de observação e entrevistas e experiência prática no campo investigado. Para atingir resultados adequados de pesquisa, foram considerados os métodos de trabalho de duas importantes organizações do setor, que atuam com educação empreendedora, de modo a identificar a presença do design em suas relações. A partir desse entendimento, uma organização é apresentada como estudo de caso, a fim de testar processos ancorados no design thinking visando criar diferenciação de sua performance. A pesquisa está dividida em seis capítulos que discutem os contextos do terceiro setor e possíveis contribuições do design, envolvendo ainda a pesquisa aplicada. Com isso, os objetivos de pesquisa propostos foram contemplados, sensibilizando a organização investigada para a importância de inclusão do design em suas ações. As atividades realizadas junto aos grupos gestores propuseram à organização reavaliar sua metodologia de trabalho e os resultados, fundamentados essencialmente em ações criativas e colaborativas, indicaram novos caminhos para a diferenciação da performance institucional.

Palavras-chave:

Design thinking; organização do terceiro setor; diferenciação de performance.