

Design e Artesanato: uma relação social recíproca

Rita de Cassia Rothbarth Lorenzi

3ª Defesa – 19/03/2015

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Elenir Morgenstern (Orientadora/UNIVILLE)

Prof. Dr. Alberto Cipiniuk (PUC-RJ)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Membro Interno)

RESUMO

A investigação, ancorada numa abordagem antropológica, adentra nas temáticas 'Design de Moda' e 'produção manual' (referida no presente trabalho como 'Artesanato'), conjecturando, nesta relação, processos recíprocos. Com base na abordagem social, mais especificamente na teoria dos signos, de Pierre Bourdieu, aplicando-se a teoria na prática, intenta-se uma definição teórica para o campo do Design de Moda. A investigação teórica é aplicada na prática de grupos femininos que objetivam, por meio da produção manual, a geração de trabalho e renda. A pesquisa destaca a responsabilidade social e a necessidade de uma relação social recíproca, entre artesãos e designers, na busca de definição de identidade, para os artefatos produzidos, considerando-se os agentes produtores e o local histórico/geográfico/cultural dessa produção. Por essa perspectiva consideram-se os aspectos sociais, culturais e históricos como constitutivos das práticas dos produtores manuais e dos designers de moda.

Palavras-chave: Design de Moda; Artesanato; Projetos de geração de trabalho e renda.