

# **A Gestão do Design como Gerador de Novas Oportunidades de Mercado na Indústria Grampel**

**Larissa Angeoleti Schulenburg**

**1ª Defesa – 17/03/2015**

## **Membros da Banca Examinadora:**

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Ricardo Triska (UFSC)

Profa. MSc. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (Membro Interno)

## **RESUMO**

Com o objetivo de desenvolver a Gestão do Design em nível estratégico, para uma empresa do ramo de serviços de corte à laser em Joinville, desenvolveu-se a presente pesquisa. Após uma tentativa mal sucedida de lançamento de produtos, aproveitando a sucata do processo produtivo, a empresa procurou o Mestrado Profissional em Design da Univille e, após uma pesquisa inicial, o processo foi desenvolvido, tendo como base a metodologia do Design Thinking. Desta forma, durante a imersão, elaborou-se um diagnóstico estratégico, detectando pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades, que possibilitaram, na ideação, a elaboração de definições e ações estratégicas. Foi definido na ideação estratégias recomendadas para o desenvolvimento da gestão do design na Grampel. Dentre as recomendações, têm-se a divisão de três principais tópicos: Definições estratégicas; Ações estratégicas e gerenciamento. No que diz respeito as definições estratégicas, indicou-se de forma objetiva as definições acerca do produtos, preço, distribuição e ponto. Quanto às ações estratégicas evidencia-se as atividades de elaboração de projeto de branding, parcerias com designers, projeto de embalagem e reformulação contínua de produtos. O gerenciamento apresenta a organização da logística de transporte e o acompanhamento do canal de vendas *online*. Por fim, na prototipação, por meio de um infográfico, demonstrou-se para a organização, todo o processo de gestão, em nível estratégico, para que a mesma possa implementar e gerenciar todas as etapas. Desta forma, pode-se considerar que os objetivos propostos foram alcançados.

**Palavras-Chaves:** Gestão do design; Diagnóstico Estratégico; Ações Estratégicas; Inovação Incremental.