

Design de Embalagem de Alimento Congelado: Um Estudo de Caso da Itálica Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.

Luis Eduardo de Souza

5ª Defesa – 26/03/2015

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Marli Teresinha (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Andreia Bordini de Brito (UFPEL)

Profa. MSc. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (Membro Interno)

RESUMO

Por meio deste relatório técnico apresenta-se a proposta de design para as linhas de embalagens de alimentos congelados da indústria Itálica, situada em Joinville/SC. Ao longo do estudo foram discutidos aspectos da embalagem considerando relações de uso, design da informação e sustentabilidade. A proposta justifica-se pela necessidade da Itálica Indústria e Comércio de Alimentos Ltda., atualizar o design das embalagens de suas linhas de produtos. Os objetivos que orientaram o desenvolvimento da proposta foram: comunicar os pontos fortes do produto, facilitar o manuseio das embalagens e aperfeiçoar a disposição das informações. Buscou-se também aplicar materiais sustentáveis reduzindo a quantidade de resíduos plásticos que muitas vezes são descartados de forma incorreta. A metodologia utilizada se divide nas seguintes fases: (1) fundamentação teórica, (2) delineamento metodológico, (3) desdobramento da metodologia projetual considerando as seguintes etapas: preparação (engloba as etapas de diagnóstico e análise das embalagens considerando relações de uso, design da informação e sustentabilidade), estratégia do Design (diz respeito as etapas de estruturação do problema, definição e hierarquização dos requisitos, modelagem verbal e visual do conceito e a escolha de um representante de cada linha de produto para a aplicação do conceito gerado), projeto (processo de criação e desenvolvimento, modelagem física das embalagens para avaliação e refinamento, e validação das alternativas), refinamento e finalização (engloba as etapas de revisão das alternativas finais e desdobramentos projetuais). Como resultado, apresenta-se uma proposta de design de embalagem para cada linha de produtos da Indústria Itálica, atendendo critérios estabelecidos ao longo do estudo.

Palavras-chave: Relações de uso, design da informação e sustentabilidade