

“Diretrizes Mercadológicas para os Futuros Consumidores do Segmento de Cama, Mesa e Banho”

Karine Costa Gonçalves

73ª Defesa - 23 de agosto de 2021

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Flávio Glória Caminada Sabrá (membro externo/ IFRJ)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

Sra. Elisabeth Döhler da Silva (representante do mercado)

Resumo:

A pesquisa visa desenvolver diretrizes mercadológicas para a nova geração de consumidores do segmento de cama, mesa e banho. Percebeu-se a dificuldade de algumas empresas em interagir com esse público, pesquisas apontam que em pouco tempo serão o maior público consumidor já registrado. O comportamento de consumo pode influenciar diretamente no desenvolvimento de produto e estratégia das empresas de acordo com suas exigências, principalmente através do advento da internet. O projeto tem como processo metodológico o Design Centrado no Ser Humano (HCD), que leva em conta o usuário em todas as suas etapas. Para o desenvolvimento da pesquisa viu-se a necessidade de abordar o comportamento de consumo, características e interesses da Geração Z, marketing experimental e o segmento de cama, mesa e banho. O foco do projeto se encontra na entrevista em grupos focais com pessoas da geração onde identificou-se suas necessidades e desejos. As diretrizes foram definidas com base em seus pressupostos e em ordem de relevância definida pelos entrevistados através da validação dos entrevistados. Por fim, pretende-se contribuir no campo acadêmico, onde percebeu-se a carência referente ao atual comportamento de consumo, a influência do usuário nas estratégias de marketing e o segmento de cama, mesa e banho.

Palavras-chave: Geração Z; Diretrizes mercadológicas; Cama, mesa e banho; Comportamento de consumo