

## **“A Proposta de um Roteiro de Reposicionamento de Marca Pessoal”**

**Reges Bessa**

**72ª Defesa - 25 de junho de 2021**

### **Membros da Banca Examinadora:**

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Flávio Glória Caminada Sabrá (membro externo/ IFRJ)

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

### **Resumo:**

Este trabalho tem como objetivo central desenvolver uma proposta de roteiro para o redesign de marca pessoal; pretende-se, assim, a diferenciação no mercado de trabalho, resultando em uma recolocação ou mesmo uma promoção interna na organização. Na trajetória deste estudo, pesquisou-se livros, artigos, teorias e materiais relacionados à marca pessoal, sua gestão e reposicionamento, e os subconceitos neles contidos, valorizando, desta forma, a marca pessoal aproveitando suas vantagens, examinando e analisando a tendência atual no design de marcas pessoais. A metodologia utilizada para a realização deste estudo, após pesquisa bibliográfica, apoiou-se no Design Thinking, enquanto o processo foi organizado com base no Duplo Diamante, para tanto, elaborou-se um roteiro inicial, descrito por meio da Matriz de Amarração. Para validação, pretendeu-se trabalhar com 3 estudos de caso, sendo que dois foram concluídos, o que, ao final, possibilitou a revisão do roteiro inicial, a percepção de oportunidades de melhoria e a entrega de 2 roteiros.

Palavras-chave: Marca pessoal; Reposicionamento; Propósito