

“Desenhando Comunidades Colaborativas - Um Estudo de Caso do Colab Fliperama”

Fábio Pinnow Piccinini

77ª Defesa - 17 de dezembro de 2021

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Debora Barauna (membro externo/ UNISINOS)

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Esta pesquisa busca o remapeamento do modelo de negócio do Fliperama Espaço Colaborativo para reestruturá-lo como uma comunidade de fomento à economia colaborativa, catalisadora de mudanças socioculturais evolutivas. Por meio do estudo comparativo das metodologias, técnicas, ferramentas e processos do design contemporâneo, a pesquisa se estruturou a partir da adaptação do Community Canvas, framework dedicado à construção, diagnóstico e administração de comunidades. Além do Community Canvas, o referencial teórico-analítico contemplou temas como: visão ecossistêmica, colaboração, o conceito de comunidade, transition design, human centered design, design para inovação social, design participativo, economia colaborativa, economia compartilhada, coworking e comunidades colaborativas. A pesquisa se desenvolveu em 4 etapas: preparar, identidade, experiência e estrutura; a primeira dedicada a reunir o arcabouço teórico e definir a estruturação da pesquisa, e as outras 3 dedicadas à aplicação do Community Canvas. O resultado foi a construção coletiva de um diagnóstico panorâmico do Fliperama como comunidade colaborativa, e a estruturação de ações de curto e médio prazo para ampliar o fomento à economia colaborativa local e impulsionar a criação de modelos de negócio inovadores, mais humanos e sustentáveis.

Palavras-chave: Community Canvas; Comunidades Colaborativas; Economia Colaborativa; Coworking; Economia Compartilhada; Transition Design.