

“Material Instrucional para Gestão das Redes Sociais de Incubadoras: O Caso Inovaparq”

Andressa Pinheiro Franco

78ª Defesa - 24 de fevereiro de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Julio Monteiro Teixeira (membro externo/ UFSC)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Por consequência do processo de digitalização se mostrar cada vez mais acentuado, marcas de todos os segmentos passam a adotar estratégias para se manterem presentes na vida do consumidor na internet. Dessa forma pode ser um desafio para empresas e incubadoras manterem um posicionamento digital frequente. O presente projeto teve como objetivo desenvolver um material instrucional para o posicionamento digital e gestão das redes sociais de incubadoras, utilizando como objeto de estudo o Parque de Inovação Inovaparq. O projeto contou com uma pesquisa de natureza aplicada, abordagem qualitativa, objetivos exploratórios e procedimentos bibliográficos com estudo de caso. Como base metodológica, foi utilizado o Design Thinking, que contou com as etapas de: (1) imersão; (2) análise; (3) ideação; (4) prototipação; (5) validação. Os resultados alcançados mostraram-se alinhados com o que era esperado, uma vez que resultou em um material com potencial de contribuir para o empreendedorismo e para o meio acadêmico, além de colaborar para o reposicionamento do Parque através dos materiais enviados como forma de validação do projeto.

Palavras-chave: Presença Digital; Design Instrucional; Incubadoras de empresas.