

“Modelo de Negócio para Marca de Moda Íntima Sustentável”

Maria Luiza Teixeira Delfino

80ª Defesa - 30 de maio de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Neide Köhler Schulte (membro externo/ UDESC)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno/UNIVILLE)

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

O relatório técnico apresenta a pesquisa intitulada Modelo de negócio para marca de moda íntima sustentável, desenvolvida no Mestrado Profissional em Design da Universidade da Região de Joinville (Univille). A investigação objetivou a elaboração de um modelo de negócio para a produção e viabilidade da comercialização de moda íntima produzida a partir de resíduos de algodão orgânico que já nasce colorido. Para atingir os objetivos definidos para o projeto, foi utilizada a metodologia Double Diamond que é composta por quatro etapas, definir, desenvolver e entregar. O principal resultado da pesquisa é a apresentação de um modelo de negócio de moda sustentável que agregue valor a marca para posterior desenvolvimento de modelo de negócio.

Palavras-chave: moda íntima sustentável; modelo de negócio de moda; Zero Waste na confecção.