

“Vencendo o Medo de Postar: A Proposta de um Processo que Auxilie nos Desafios da Produção de Conteúdos Audiovisuais”

Juliana Oliveira Fernandez

81ª Defesa - 08 de julho de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Júlio Monteiro Teixeira (membro externo/ UFSC)

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

O presente relatório apresenta a análise e o desenvolvimento de um processo de produção de conteúdo audiovisual para as redes sociais que pode ser utilizado para gerar segurança e confiança nos profissionais que possuem dificuldade de se expor e/ou medo de falar em público. A ideia surgiu durante a jornada profissional da autora, quando esta percebeu, principalmente no decorrer das mentorias de marca pessoal aplicadas por ela, a dificuldade e insegurança que boa parte de seus mentorados e mentoradas tinha no momento em que recomendava a produção de conteúdo audiovisual nas redes sociais, para criar maior conexão com seguidores e usuários e assim, consequentemente, gerar maior autoridade em seus segmentos e no mercado. Para atingir o objetivo geral de desenvolver um processo que auxiliasse nos desafios da produção de conteúdo audiovisual, estabeleceram-se os seguintes objetivos específicos: conhecer os principais tipos de conteúdo audiovisual; descrever os processos criativos de conteúdos audiovisuais; definir os perfis de clientes da The Personal Branding Studio (empresa da qual a autora é cofundadora); e compreender os motivos que dificultam ou bloqueiam mentorados e mentoradas a se exporem por meio da produção de conteúdos audiovisuais. O projeto teve como base metodológica o design de serviços e as ferramentas do Design Tool Box, as quais foram utilizadas para coletar e analisar as informações que permitiram identificar que o maior desafio em relação a esse formato de conteúdo é a preparação e segurança no conhecimento do que na aparência física no audiovisual, e assim criar, como produto final, um processo de produção de conteúdo audiovisual que pudesse gerar maior segurança e conforto com base nos principais desafios, inseguranças e medo de se expor dos profissionais entrevistados no decorrer do projeto.

Palavras-chave: conteúdo audiovisual; medo de se expor; redes sociais; medo de falar em público; design de serviços.