

“Produção e Comercialização de Moda Consciente para a Marca Atemporal Sustin”

Luana Graf Cypriano

86ª Defesa - 25 de agosto de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (Orientadora/UNIVILLE)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Coorientador/UNIVILLE)

Profa. Dra. Neide Köhler Schulte (membro externo/ UDESC)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Este relatório técnico apresenta a investigação intitulada "Produção e comercialização de moda consciente para a marca atemporal Sustin", desenvolvida junto ao Mestrado Profissional em Design da Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE). A referida pesquisa objetivou investigar diretrizes produtivas e mercadológicas, com vistas à estruturação de um Modelo de Negócio para a marca atemporal Sustin. Para o desenvolvimento projetual, foram estabelecidos os seguintes passos metodológicos: fundamentação teórica acerca da moda sustentável no contexto atual, fatores socioculturais e mercadológicos no consumo da moda e definição do Modelo de Negócios (adaptado de Osterwalder, 2010), coleta de dados junto a marcas similares, mapeamento dos insumos e processos produtivos de baixo impacto ambiental existentes no mercado têxtil, estruturação do Modelo de Negócios para a marca Sustin e o planejamento de coleção (adaptado de Treptow, 2013). Os principais resultados da pesquisa referiram-se ao desenvolvimento do Modelo de Negócios para a produção e comercialização dos artefatos e a criação da coleção cápsula para a marca Sustin.

Palavras-chave: moda sustentável, mercado, Modelo de Negócio