

“Co.cria Moda: Proposta de Plataforma para Cocriação no Design de Moda”

Thais Soares da Silva

90ª Defesa - 13 de dezembro de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Rosiane Pereira Alves (membro externo/ UFPE)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Na era da informação, o seu livre acesso tem aumentado o poder de influência dos consumidores no mercado, cuja participação vai além da compra, envolvendo-se, muitas vezes, na cocriação de produtos e serviços. A percepção sobre a lacuna existente em plataformas digitais para o processo de cocriação, voltadas para pequenas marcas autorais, deu início à presente pesquisa, cujo objetivo foi desenvolver uma plataforma colaborativa de cocriação que possibilite às pequenas empresas de Moda dispor de uma ferramenta que auxilie no desenvolvimento de produtos, atendendo às novas demandas de comportamento dos consumidores e proporcione maior assertividade e aumente a geração de valor. A pesquisa caracteriza-se como aplicada, qualitativa e exploratória e utiliza abordagens metodológicas do Design Thinking e Participativo para o desenvolvimento da proposta. Como resultado final, chegou-se ao desenvolvimento da plataforma Co.cria Moda em sua fase conceitual: sitegrama e wireframes de alta fidelidade, demonstrando visualmente que a aplicação desejada da cocriação entre marcas e seu público é possível. Espera-se também contribuir com o setor de Moda local, gerando valor para a sociedade, indústria e a comunidade científica por meio dos resultados publicados em eventos e revistas pertinentes ao tema.

Palavras-chave: plataforma de cocriação; design de moda; design de interação; design thinking participativo