

“Modelo de Negócio para Marca Infantil Umma Baby com Ênfase no Design Pró Sustentabilidade”

Suélen Carolini de Paula

89ª Defesa - 24 de novembro de 2022

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (Orientadora/UNIVILLE)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (Coorientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Júlio César da Silva (membro externo/ UnC)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Em um cenário onde as indústrias têxteis são consideradas uma das maiores poluidoras do mundo e os consumidores começam a se preocupar com os produtos e serviços que estão adquirindo, observa-se o crescente mercado de moda infantil no Brasil e a oportunidade de criar um negócio sustentável no segmento de roupas infantis. A presente pesquisa tem como objetivo desenvolver um modelo de negócio para a marca de roupa infantil sustentável Umma Baby. Para o desenvolvimento projetual foi necessário compreender o contexto social e cultural do mercado de moda infantil; analisar a sustentabilidade e a insustentabilidade no segmento da Moda; aprofundar o conhecimento em empreendedorismo e gestão do Design, além de desenvolver o modelo de negócio. A investigação caracteriza-se como exploratória e aplicada, cujo método foi o estudo de caso único, pesquisa bibliográfica e desk para os estudos teóricos e levantamento em base de dados, e o Business Model Canvas para o planejamento estratégico. O resultado esperado refere-se ao modelo de negócio sustentável que permita a viabilidade para uma aplicação imediata do empreendimento.

Palavras-chave: sustentabilidade na moda; mercado de moda infantil; moda consciente; empreendedorismo sustentável.