

## **“Pressupostos para a Construção do Self Organizacional: Um Quadro Referencial para *Startups*”**

**Marcilene Machado Reinert**

**91ª Defesa - 14 de dezembro de 2022**

### **Membros da Banca Examinadora:**

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (Orientador/UNIVILLE)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (Coorientadora/UNIVILLE)

Prof. Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer (membro externo/ UNISINOS)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno/UNIVILLE)

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti (membro interno/UNIVILLE)

### **Resumo:**

A construção da identidade de marca é muitas vezes o primeiro momento em que as organizações olham com mais atenção para aspectos do seu construto identitário. Para esse momento, o profissional do design conta com o processo de briefing, mas a organização, principalmente uma empresa jovem como uma startup, pode não ter todas as respostas necessárias a esse momento. Partindo dessa problemática, esta pesquisa se dedica a analisar e identificar pressupostos para a construção do self em startups, ou seja, a construção de um espírito diretivo, a partir do qual o desdobramento de outros processos estratégicos acontece com maior sucesso e de forma coerente. A abordagem fenomenológica permeou os procedimentos metodológicos de todo o trabalho, se desdobrando em três principais etapas. A primeira delas, o princípio de intencionalidade, se manifesta na introdução onde são expostas a justificativa e problemática, e assim, propositalmente se toma consciência do fenômeno. Então, como segundo passo, combinando revisão da literatura com a redução fenomenológica, foram feitos recortes da percepção de diversos autores acerca do fenômeno estudado, e que se configuram como pressupostos. E por fim, como resultado desta pesquisa, após análise e síntese dos achados da etapa anterior, foi realizada a redução eidética, resultando em um quadro referencial para a construção do self em startups. Tal quadro constitui uma possível trilha, indicando ações no caminho identitário das organizações e trazendo perguntas para orientação, passível de ser discutido, revisitado e transformado.

**Palavras-chave:** self organizacional; imagem organizacional de startups; identidade corporativa; subjetivação empresarial.