

“Educação Corporativa: O Design para Capacitação em Vendas em uma Empresa de Distribuição de Aço de Joinville - SC”

Ana Karina Clezar Fantini

92ª Defesa - 23 de fevereiro de 2023

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Noeli Sellin (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (Coorientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Debora Barauna (membro externo/ UNISINOS)

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Dr. Victor Rafael Laurenciano Aguiar (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Em um contexto de constantes mudanças e adaptações mercadológicas, a Educação Continuada é considerada como parte estratégica da trajetória profissional dos colaboradores. É preciso que o colaborador acompanhe as tendências e cenários da sociedade, da cultura e do mercado, sempre pensando à frente: avaliando seu histórico, seu conhecimento e seus pontos a desenvolver. Entretanto, entendendo o capital intelectual como um dos maiores ativos de uma companhia, as empresas se tornam corresponsáveis pelo desenvolvimento dos seus colaboradores para manter as equipes mais engajadas e preparadas para enfrentar os novos desafios e oportunidades. Esta pesquisa teve como objetivo propor um programa de Educação Corporativa, por meio do Design, com aplicação prática na área de vendas em uma empresa de comércio de aço em Joinville/SC.. Para isso, foi realizado um diagnóstico sobre as atuais necessidades de treinamento na área de vendas; também foram levantados os tópicos a serem trabalhados nas ações de aprendizagem para o desenvolvimento da equipe; por fim foi estruturado o Programa de desenvolvimento dos colaboradores. O referencial teórico desta pesquisa contemplou temas relacionados à Educação e aprendizagem, Andragogia, Lifelong learning, Educação Corporativa e Design Thinking para o desenvolvimento de serviços educacionais. O uso do Duplo diamante, seguindo as etapas ‘Descobrir’, ‘Definir’, ‘Desenvolver’ e ‘Entregar’, norteou o percurso metodológico, entendendo o funcionário como centro do problema e participante ativo da construção da solução, permitindo que as particularidades do segmento da empresa fossem contempladas, resultado em uma solução sob medida para a empresa parceira deste estudo.

Palavras-chave: Educação continuada. Capacitação de funcionários. Treinamento em vendas. Duplo diamante. Design Thinking.