

“Data For Good: Diretrizes para Visualização de Dados Sociais”

Rodrigo Ramos Dornel

98ª Defesa - 27 de abril de 2023

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (Orientador/UNIVILLE)

Profa. Dra. Avani de Kemczinski (membro externo/ UDESC)

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern (membro interno/UNIVILLE)

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva (membro interno/UNIVILLE)

Resumo:

Estamos vivendo uma era de produção de dados sem precedentes, na era da digitalização, os dados tornaram-se os ativos mais importantes das empresas, uma vez que se caracterizam como uma das principais ferramentas utilizadas para apoiar tomadas de decisões mais estratégicas. Realidade no mundo dos negócios, o uso de dados começa a ser explorado para auxiliar na solução de problemas sociais. Entretanto para disseminar o uso de dados na área social, alguns pontos ainda precisam ser analisados, como por exemplo o idioma, a cultura do uso de dados para tomadas de decisão e por fim, o acesso, formato e formas de visualização que os dados estão disponíveis. Para criar uma cultura do uso de dados que auxilie na solução de problemas sociais e gerar impacto positivo é necessário que o seu acesso seja facilitado e que a visualização das informações facilite o seu entendimento. Com isso, o objetivo desta pesquisa foi definir diretrizes para facilitar a visualização de dados sociais por meio do uso de técnicas de data storytelling e data driven. Para realizar a avaliação das diretrizes foi desenvolvido um portal de dados sociais seguindo todas as condições propostas. O projeto contribuiu com as pesquisas no campo do design e tecnologia da informação procurando aproximar a tecnologia a contextos não habituados a tomada de decisão utilizando ferramentas de análise e visualização de dados.

Palavras chaves: storytelling, impacto, dados, socioambiental