

## “Método para Identificar Externalidades Negativas de Plataformas Digitais”

**Marcelo Borchardt**

**102ª Defesa - 25 de agosto de 2023**

### **Membros da Banca Examinadora:**

Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva (Orientador/UNIVILLE)

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (Coorientador/UNIVILLE)

Profa. Dra. Eliane Antonio Simões (CEETEPS)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (membro interno/UNIVILLE)

### **Resumo:**

As plataformas digitais são um fenômeno mercadológico que não se restringe à perspectiva econômica. O alcance global e a participação cada vez mais importante na rotina das pessoas indicam que as plataformas digitais são também um elemento de transformação social. Essa pesquisa teve como objetivo desenvolver um método para levantamento de possíveis efeitos colaterais que o modelo de negócio de uma plataforma digital pode causar, direta ou indiretamente, à sociedade e ao meio-ambiente. Para conduzir a pesquisa optou-se pela abordagem qualitativa em caráter exploratório e pelo *Design Science Research* como método de trabalho. As diretrizes e características do novo método foram definidas após pesquisa bibliográfica e coleta de dados documentais. Casos hipotéticos e reais de plataformas digitais foram utilizados no processo criativo, na demonstração e nos testes. Por fim, o novo método foi submetido à avaliação de profissionais das áreas de Design, Tecnologia da Informação, Gestão e Administração. A avaliação dos especialistas foi positiva. Eles ressaltaram a utilidade e a aplicabilidade do método e identificaram aprimoramentos possíveis. O impacto socioambiental não costuma ser considerado um elemento-chave de ferramentas de delineamento e análise de modelos de negócio ou de plataformas digitais, por isso, também espera-se que esta pesquisa estimule novos estudos sobre o tema.

**Palavras-chave:** plataformas digitais, modelos de negócios, design de negócios, sustentabilidade, levantamento de externalidades.