

“Modelagem 3D: Estratégias de Implementação do Sistema Audaces 3D para Clientes”

Tom Igor Costa Albano

103ª Defesa - 28 de agosto de 2023

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Icléia Silveira (membro Externo/UDESC)

Profa. Dra. Elenir Carmen Mongenstern (Membro Interno/UNIVILLE)

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (Membro Interno/UNIVILLE)

Resumo:

O memorial descritivo intitulado de "Modelagem 3D: Estratégias de implementação do Sistema Audaces 3D para clientes" é um trabalho desenvolvido no âmbito do Mestrado Profissional em Design da Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE). Este estudo tem sua importância no contexto atual de avanços tecnológicos e inovações no campo do design de moda. Com a crescente demanda por soluções digitais no mundo da moda, a modelagem 3D tem se destacado como uma ferramenta poderosa. O sistema Audaces 3D, em particular, contribui para transformar a maneira como os *designers* criam e visualizam coleções de moda. No entanto, a implementação bem-sucedida de tais ferramentas requer estratégias eficazes para garantir que os clientes possam aproveitar ao máximo seus recursos. Embora o *software* Audaces 3D ofereça potencial significativo para revolucionar o design de moda, existe um desafio inerente em garantir que os clientes possam integrar e utilizar efetivamente essa ferramenta em seus processos de trabalho. A falta de estratégias claras e eficazes para a implementação pode limitar a adoção e o aproveitamento total do sistema. O principal objetivo desta pesquisa é desenvolver e propor estratégias e práticas que possam servir como um guia para a implementação bem-sucedida do *software* Audaces 3D com clientes. A intenção é auxiliar que os usuários possam integrar a ferramenta em seus processos de criação de protótipos e produção de moda de maneira eficiente e produtiva. Para abordar este desafio e atingir os objetivos propostos, a pesquisa adotou a metodologia do Duplo Diamante. Este método estruturado é composto por quatro etapas distintas: descobrir, definir, desenvolver e entregar. Cada etapa tem um propósito específico, desde a identificação e compreensão do problema até a entrega de soluções práticas e aplicáveis. Como resultado principal da pesquisa, foi apresentado um conjunto de estratégias. Este compilado tem como principal função auxiliar os usuários na implementação e utilização do Audaces 3D, permitindo que eles criem coleções de moda de forma mais eficaz e inovadora. Por meio destas estratégias, espera-se que os clientes possam adotar o sistema de forma mais integrada aos seus processos, de forma a contribuir para a evolução do *design* de moda no ambiente digital. Este estudo, portanto, não só trata de um desafio atual no campo do design de moda, mas também propõe soluções práticas que têm o potencial de causar um impacto significativo na indústria. Em respeito à confidencialidade dos dados fornecidos pela empresa colaboradora, informações detalhadas sobre ações específicas desenvolvidas no ambiente profissional e dados relacionados aos clientes foram apresentadas integralmente à banca avaliadora, mas foram ocultadas na versão pública deste memorial.

Palavras chave: Modelagem 3D; Design de moda; Audaces 3D.