

“Diretrizes para a Etapa de Ideação no Processo de *Crowd-Design* em Contexto Assíncrono”

Pamela de Liz

108ª Defesa - 27 de março de 2024

Membros da Banca Examinadora:

Profa. Dra. Adriane Shibata dos Santos (Orientadora/UNIVILLE)

Profa. Dra. Maria Regina Correia Dias (membro Externo/UEMG)

Prof. Dr. Luiz Melo Romão (Membro Interno/UNIVILLE)

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling (Membro Interno/UNIVILLE)

Resumo:

Nos últimos anos, o home office e a atuação on-line e assíncrona de colaboradores tornou-se realidade em muitas empresas. Tendências de mercado apontam que o futuro é digital e faz-se necessária a promoção de autonomia desses colaboradores para uma atuação propositiva, cada vez mais focada em habilidades comportamentais e relacionais, como a criatividade e a colaboração. Nesse contexto de transformações digitais, o crowd-design surge como uma abordagem projetual que se baseia no conhecimento da multidão para conduzir um processo que envolve inspiração, ideação e implementação de soluções para problemas complexos, por meio de plataformas on-line. Este trabalho objetiva propor diretrizes para a condução de uma das etapas do crowd-design, a de ideação, com a hipótese de que a aplicação do processo no contexto empresarial oportuniza soluções criativas e colaborativas. Para isso, o projeto baseia-se na abordagem metodológica da Design Science Research e na Revisão Bibliográfica Sistemática – RBS, e possui como resultados de pesquisa a discussão acerca de abordagens colaborativas, o desenvolvimento de um conjunto de diretrizes para a etapa de ideação em contexto on-line, assíncrono e empresarial, e um framework visual para o processo de ideação, bem como a identificação de ferramentas e técnicas aplicáveis à fase.

Palavras-chave: Processos colaborativos; Crowd-design; Etapa de Ideação, Design Science Research e Revisão Bibliográfica Sistemática.