

EDITAL DE SELEÇÃO – 21/2024 PPGDESIGN

A Fundação Educacional da Região de Joinville - FURJ, mantenedora da Universidade da Região de Joinville - Univille, comunica a abertura de inscrições ao processo seletivo para ingresso de alunos no Programa de Pós-Graduação *stricto sensu* - Mestrado em Design da Univille para o ano de 2025.

1 NÚMERO TOTAL DE VAGAS:

15 (quinze)

2 PÚBLICO-ALVO

Profissionais oriundos dos contextos privado, público e terceiro setor, empreendedores ou com intenções empreendedoras, com formação superior tecnológica, bacharelado ou licenciatura, interessados em vincular o conhecimento do design à sua atuação profissional.

3 INSCRIÇÕES

Período: 18/12/2024 a 30/01/2025 até às 18h.

As inscrições para o processo seletivo serão realizadas exclusivamente por meio digital. No endereço: <http://www.univille.br/ppgdesign>

Taxa de Inscrição: R\$ 80,00

Observação 1: A taxa de inscrição deverá ser paga mediante boleto bancário que será gerado automaticamente ao final do processo de inscrição *on-line*;

Observação 2: Em nenhuma hipótese haverá devolução da taxa de inscrição;

Observação 3: A Secretaria do PPG Design funciona de segunda a sexta-feira das 08h às 12h e das 13h às 21h. Informações poderão ser obtidas pelo fone (47) 3461- 9115 ou pelo e-mail: ppgdesign@univille.br. A Secretaria estará em recesso entre os dias 19/12/2024 e 06/01/2024.

Divulgação da homologação das inscrições: 03/02/2025 no site www.univille.br/ppgdesign a partir das 18h.

4 DOCUMENTOS EXIGIDOS

4.1 Ficha de inscrição a ser preenchida no site;

4.2 CPF;

4.3 RG (frente e verso);

4.4 Diploma ou certificado de conclusão do curso superior (frente e verso) ou declaração de que está cursando último ano ou semestre do curso superior no ano de 2024 (neste caso, a matrícula ficará condicionada à apresentação de declaração, de certificado ou de diploma de conclusão do curso);

4.5 Histórico escolar do curso superior;

4.6 Currículo cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq (**com os respectivos documentos comprobatórios das informações apresentadas, organizados conforme itens do ANEXO II, cópia da carteira de trabalho ou declaração do contador no caso de sócio proprietário**).

4.7 Memorial Descritivo com a indicação das experiências profissionais/ acadêmicas e a intenção de pesquisa conectada à área de concentração do programa: Design e Sustentabilidade. Utilizar o modelo disponibilizado no *site* em até 4 (quatro) páginas, fonte Arial corpo 12, entrelinhas 1,5; margens 3 (direita e esquerda) e 2 (superior e inferior), alinhamento justificado.

Observação 1: Todos os documentos deverão ser anexados no ambiente de inscrição, estando legíveis e em formato PDF, sendo que a organização e qualidade da digitalização dos documentos são de total responsabilidade do candidato.

Observação 2: Para a comprovação do *Curriculum* deverá ser anexado um PDF único contendo a digitalização de uma (01) via de **TODOS** os documentos comprobatórios descritos no **ANEXO II** na ordem em que se apresentam neste, com numeração de páginas e sumário.

5 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

1ª Fase – Análise do Currículo (peso 25%) – Nota A

2ª Fase – Análise do Memorial Descritivo (peso 25%) - Nota B

3ª Fase – Entrevista (peso 50%) – Nota C

A entrevista será feita por uma comissão composta por pelo menos dois representantes do corpo docente do curso.

Observação 1: os critérios a serem analisados do **Currículo Lattes, do Memorial Descritivo e da Entrevista** estão disponíveis no **anexo II** deste Edital.

Observação 2: a nota final do candidato será resultante da fórmula: **(Nota A x 0,25) + (Nota B x 0,25) + (Nota C x 0,5)**.

Observação 3: Em caso de empate serão considerados os seguintes critérios: Produção técnico-científica, e, nas áreas afins, e, atividades de relevância acadêmica e profissional (eventos, cursos, iniciação científica, projetos de extensão, trabalhos técnicos etc.).

6 CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

1ª Etapa de Seleção: 03 a 04/02/2025 - Análise do currículo documentado e memorial descritivo.

2ª Etapa de Seleção: Divulgação do cronograma de entrevistas no dia 04/02/2025, a partir das 16h, no site www.univille.br/ppgdesign.

3ª Etapa de Seleção: 05/02/2025 - Entrevista dos candidatos em horário a ser agendado.

4ª Etapa de Seleção: Divulgação do resultado: 06/02/2025, no site www.univille.br/ppgdesign

7 MATRÍCULA DOS CANDIDATOS APROVADOS

Período: 07/02/2025 (sexta-feira)

10/02/2025 (segunda-feira) candidatos aprovados em segunda chamada

Local: Universidade da Região de Joinville – Univille

Secretaria de Pós-Graduação Stricto Sensu Bloco A – sala 221

Horário: entre 08h e 12h e entre 13h e 21h.

8 DATA DE INÍCIO E HORÁRIO DAS AULAS

As aulas terão início em março e serão ministradas nos seguintes horários semanais:

Terças-feiras das 19h às 22h30.

Quartas-feiras das 19h às 22h30.

9 INVESTIMENTO

O investimento para realização do curso de Mestrado em Design, Turma XIII, será de 30 (trinta) parcelas de R\$ 2.158,00 (dois mil e cento e cinquenta e oito reais) reajustáveis a cada 12 meses, tendo como base o Índice de Reajuste das Mensalidades, estabelecido no Conselho de Administração da Instituição ou outro índice que venha a substituí-lo a ser indicado pela **FURJ/UNIVILLE**. Todos os índices de reajustes devem ser admitidos em lei.

10 POSSIBILIDADES DE BOLSA

Institucionais (parciais) ou provenientes de outros órgãos de fomento. Desde 2022 no edital institucional (PICPG/Univille), das cotas de bolsas ofertadas, 2 (duas) são priorizadas para implementação de ações consideradas afirmativas, que visem promover o acesso e permanência de estudantes na condição de pessoas com deficiência e autodeclarados pretos, pardos e indígenas.

Observação 1: A aprovação no processo seletivo não garante a concessão de bolsas de estudos.

Observação 2: os aprovados e matriculados no programa que desejarem bolsa, deverão concorrer aos editais específicos para a bolsa que serão ofertados.

11 OBJETIVOS DO CURSO

Contribuir com a qualificação de profissionais de alto nível, comprometidos com a produção de conhecimento técnico-científico dirigido para a solução de problemas relacionados ao design de produtos e serviços, sob o foco da sustentabilidade no contexto urbano, industrial e artesanal.

12 ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE ATUAÇÃO

12.1 Área de Concentração – Design e Sustentabilidade

Compreende questões e aspectos relacionados ao design sob o foco da sustentabilidade nos contextos privado, público e terceiro setor com abrangência analítica, mercadológica, de pesquisa aplicada, estratégica e tecnológica com suporte teórico-reflexivo. Considera as transformações sociais, culturais e tecnológicas, discutindo o papel dos profissionais que atuam nesse contexto. O programa objetiva a qualificação profissional de forma integrada.

12.2 Linha de Pesquisa e Atuação Técnico-científica 1 – Design para Inovação e Transição

Esta linha investiga temáticas nas quais o design está inserido, seu papel e atuação para inovação social e transição tecnológica. Visa atuar na relação entre design e sustentabilidade na proposição de novos comportamentos, experiências, representações simbólicas. Abrange o estudo da aplicabilidade das inovações sociais/tecnológicas e seus impactos nos contextos público, privado e no terceiro setor.

12.3 Linha de Pesquisa e Atuação Técnico-científica 2 – Processo de Produção e Gestão do Design

Esta linha de atuação investiga as relações do design e seus processos com a realidade produtiva, considerando o comportamento do usuário/consumidor, a cultura material, impactos sociais, ambientais e econômicos. Abrange a influência, ações e repercussões do design na atribuição de valores culturais e sociais, objetivando o desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis nos contextos público, privado e terceiro setor.

13 MATRIZ CURRICULAR

13.1 Disciplinas Obrigatórias

Disciplinas	Créditos	Carga horária
Teoria e Pesquisa em Design	3	45h
Seminários de Trabalho de Conclusão	3	45h
Sustentabilidade no Projeto: Fundamentação, conceitos e aplicação	3	45h

13.2 Disciplinas Eletivas

Disciplinas	Créditos	Carga horária
Cenários Culturais e Sociais e Mercadológicos	3	45h
Desenvolvimento de Produto	3	45h
Design de Produtos e Serviços no Contexto Urbano	3	45h
Design de Serviços	3	45h
Design e Relações de Uso	3	45h

Ética, Sustentabilidade e Direitos Humanos no Brasil / <i>Ethics, Sustainability and Human Rights in Brazil</i>	3	45h
Gestão e Inovação em Produtos e Serviços	3	45h
Imagem e Comunicação em Produtos e Serviços	3	45h
Laboratório de Representação 2D	3	45h
Laboratório de Materiais e Processos	3	45h
Laboratório 3D e Processos Avançados	3	45h
Mobilidade Acadêmica*	-	-
Seminário de Experiências Profissionais	3	45h

*A atribuição de créditos será definida pelo Colegiado

Observação: As ementas estão disponíveis no site www.univille.br/ppgdesign

14 CORPO DOCENTE

14.1 Docentes Permanentes

Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva - Coordenador
Doutorado: Design, UNESP (Bauru, SP)
E-mail: danilo.correa@univille.br

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling – Vice Coordenadora
Doutorado: Design, PUC-RIO (Rio de Janeiro, RJ)
E-mail: marli.everling@gmail.com

Prof. Dr. Antônio Vinícius Soares
Doutorado: Ciências do Movimento Humano, Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)
E-mail: antonio.vinicius@univille.br

Profa. Dra. Adriane Shibata Santos
Doutorado: Design, PUC-RIO (Rio de Janeiro, RJ)
E-mail: adriane.shibata@univille.br

Profa. Ma. Anna Luiza Moraes de Sá Cavalcanti
Mestrado: *Industrial Design ad Indirizzo Bionico, Istituto Europeo di Design* (Milão-Itália)
E-mail: anna.cavalcanti08@gmail.com

Prof. Dr. Carlos Felipe Urquizar Rojas
Mestrado: Design, UFPR (Curitiba, PR)
E-mail: carlos.rojas@univille.br

Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva
Mestrado: Design e Expressão Gráfica, UFSC (Florianópolis, SC)

E-mail: elcio.4t@gmail.com

Profa. Dra. Elenir Carmen Morgenstern
Doutorado: Design, PUC-RIO (Rio de Janeiro, RJ)
E-mail: ele.stern18@gmail.com

Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral
Doutorado: Design, PUC-RIO (Rio de Janeiro, RJ)
E-mail: sobral41@gmail.com

Prof. Dr. Luiz Melo Romão
Doutorado: Informática, PUC-PR (Curitiba, PR)
E-mail: luiz.melo@univille.br

Profa. Dra. Noeli Sellin
Doutorado: Engenharia Química, UNICAMP (Campinas, SP)
E-mail: noeli.sellin@univille.br

14.2 Docente Colaborador

Prof. Me. Fernando Pereira Pruner
Mestrado: Engenharia de Produção, UFSC (Florianópolis, SC)
E-mail: fpruner.univille@gmail.com

15 DISPOSIÇÕES GERAIS

- A Univille reserva-se ao direito de não oferecer o curso caso o número de vagas não seja preenchido;
- Em caso de necessidade, a Coordenação do curso, poderá alterar os dias e horários das aulas, respeitando o período noturno;
- No caso de impedimento de algum professor ministrar determinada disciplina, caberá à Coordenação do Curso providenciar a substituição adequada;
- A Univille é reconhecida pelo Decreto Presidencial de 14 de agosto de 1996;
- Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado do curso;
- Por meio de sua inscrição o candidato, declara desde já total e irrestrita aceitação a todos os requisitos, condições e normas estabelecidas neste Edital, bem como **CONCORDA** em fornecer seus dados pessoais e de seus familiares para a finalidade de que trata este Edital, conforme dados e informações inseridas no processo de inscrição e durante todo o processo de seleção, sendo os dados tratados com absoluto sigilo e confidencialidade das informações para a identificação, classificação e preenchimento dos requisitos editalícios, tudo em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados** (Lei nº 13.709/18), conforme disposições constantes do Termo de Consentimento (Anexo I) ao presente edital, disponibilizado ao candidato;

- Todo o processo seletivo será acompanhado pelo Coordenador/ Vice Coordenador do programa e pelo corpo técnico administrativo da Secretaria Acadêmica da Pós-Graduação.

Joinville, 18 de dezembro de 2024.



Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Design

ANEXO I

TERMO DE CONSENTIMENTO DO TITULAR DE DADOS

Referência: Processo seletivo do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Design para seleção de discentes para a turma XIII.

Dados do Controlador: Fundação Educacional da Região de Joinville – FURJ, CNPJ sob nº 84.714.682/0001-94. Telefone: (47) 3461-9000, mantenedora da Universidade da Região de Joinville (Univille).

Por este Termo de Consentimento, livre e esclarecido o interessado em participar do processo seletivo para discente da turma XIII, Titular de Dado Pessoal, CONCORDA em fornecer seus dados pessoais e de seus familiares, caso necessário, como, mas não se limitando a nome; nome social; número do CPF e RG; foto de identificação; telefone comercial, fixo e celular; endereço residencial e de e-mail; data de nascimento; idade; sexo, estado civil; profissão; raça/cor; situação de necessidade especial; vínculo empregatício; dados da experiência profissional; informações acadêmicas e de titularidade, bem como, entregar cópia dos comprovantes que se fizerem necessários.

Os dados serão tratados pelo controlador com absoluto sigilo e confidencialidade das informações para a identificação, análise dos requisitos do edital e classificação, tudo em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados, podendo, caso necessário, compartilhar os dados com setores internos da Universidade, seja para fins financeiros, pedagógicos ou contratuais, bem como, para publicização dos classificados ao final do processo seletivo.

Tendo em vista a lei 12.101/2009 (lei da filantropia) e a Portaria 92/2011 do MEC, os dados ficarão armazenados no banco de dados da Universidade, sob total e exclusiva responsabilidade da Universidade, pelo período que a legislação determinar ou serem eliminados quando findar o processo seletivo.

Estou ciente que, sem o consentimento formal neste termo, não poderei participar do processo seletivo de que trata o Edital 21/2024.

ANEXO II

Currículo Lattes – Critérios

Formação	Pontuação individual
Graduação em Design	3 / curso
Graduação em outras áreas	2 / curso
Cursos de Especialização (Lato sensu) em Design	3 / curso
Cursos de Especialização (Lato sensu) em outra área	2 / curso
Cursos com mais de 20h em Design	1 / curso
Cursos com mais de 20h em outra área	0,5 / curso
Cursos com menos de 20h na área	0,5 / curso
Pontuação máxima de 20 pontos	

Atividades profissionais e acadêmicas	Pontuação individual
Atua profissionalmente no Design	5 / ano
Atua profissionalmente em outra área	3 / ano
Experiência em docência no ensino superior	2 / ano
Orientação de trabalhos (conclusão no ensino superior, iniciação científica e/ou tecnológica)	0,2 / por orientação
Atuação em projetos PDI e/ou extensão	0,5 / por projeto
Foi aluno de Iniciação Científica/Tecnológica	1 / ano
Estágio com no mínimo de 3 meses	1 / estágio
Ministrou cursos com mais de 20h no Design	1 / curso
Ministrou cursos com mais de 20h em outra área	0,5 / curso
Pontuação máxima de 20 pontos	

Produção técnica ou bibliográfica	Pontuação individual
Assessoria e Consultoria	0,5 / serviço
Extensão Tecnológica	1 / produto
Programa de Computador, produtos, processos ou técnicas sem registro	1 / produto
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	0,5 / material
Editoração	0,5 / produto
Relatório de pesquisa	0,5 / relatório
Patentes de invenção	10 / patente
Registro de modelo de utilidade	5 / registro
Registro de desenho industrial	3 / registro
Participação comprovada em projetos de produtos / serviços (individual ou equipe)	2 / projeto
Outra produção técnica	0,2 / produção
Livro técnico-científico publicado como autor ou co-autor na área	4 / livro
Capítulo de livro técnico-científico na área	2 / capítulo
Artigo técnico-científico publicado em periódico nacional ou internacional (qualis AUD)	2 / artigo
Artigo técnico-científico publicados em anais	0,3 / artigo

Obs. Cada produção será pontuada apenas uma vez, na categoria de maior valor
 Pontuação máxima de 50 pontos

Outras atividades	Pontuação individual
Prêmios comprovados	3 / prêmio
Laureas e distinções em atividades científicas e / ou profissionais	2 / prêmio
Participação em evento técnico-científico	0,2 / evento
Produção artística: artes cênicas, música, artes visuais, outra produção artística/cultural	0,5 / produção
Ministrou palestra na área	0,3 / palestra
	Pontuação máxima de 10 pontos

Critérios	Pontuação individual
Clareza do texto	0 - 25
Compatibilidade com a área de atuação a ser trabalhada	0 - 25
Pertinência da proposta de projeto com o campo de atuação e área de concentração do PPG Design	0 - 25
Observância do roteiro sugerido	0 - 25
	Pontuação máxima de 100 pontos

Critérios	Pontuação individual
Segurança com relação à intenção de cursar o Mestrado	0 - 20
Clareza e maturidade na discussão da proposta dentro da área de concentração	0 - 10
Possibilidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso nas atividades profissionais futuras	0 - 20
Tempo para dedicação ao curso	0 - 10
Potencial para estudos avançados	0 - 20
Capacitação para a área proposta pelo curso	0 - 20
	Pontuação máxima de 100 pontos