

## **“DIRETRIZES DE MARKETING CINEMATOGRAFICO CATARINENSE”**

Mariana Gretter de Lima

### **115ª Defesa**

28 de maio de 2025

#### **Membros da Banca Examinadora:**

Profa. Dra. Elenir Morgenstern, orientadora (Univille);  
Prof. Dr. Júlio Monteiro Teixeira, membro Externo (UFSC);  
Prof. Me. Elcio Ribeiro da Silva, membro interno (Univille).

#### **Resumo**

Este relatório técnico relata a investigação das diretrizes de marketing cinematográfico aplicadas às produções audiovisuais catarinenses, abordando desafios e oportunidades enfrentados por produtores regionais. O objetivo principal foi mapear diretrizes de marketing para produções audiovisuais catarinenses. A metodologia apoiou-se no design centrado no humano e na teoria da economia das trocas simbólicas de Pierre Bourdieu, desdobrando-se por meio dos seguintes objetivos específicos: 1 Etapa Empatizar - mapear e analisar o cenário de estratégias de marketing de produções audiovisuais; 2 Etapa Definir - definir diretrizes para divulgação de produções audiovisuais; 3 Etapa Implementar - capacitar produtores audiovisuais catarinenses. As diretrizes foram construídas e aplicadas com base em entrevistas com produtores locais, resultando em um diagnóstico valioso para o setor. Foram realizadas 15 aplicações teste em produções reais, demonstrando o potencial de replicabilidade das diretrizes. O resultado da pesquisa refere-se a um mapa de diretrizes e um eBook para marketing cinematográfico catarinense que foi compartilhado gratuitamente por diversos formatos de mídia.

**Palavras-chave:** audiovisual; marketing; design.