

“GUIA PARA REFORÇO DE IDENTIDADE E CONSOLIDAÇÃO DA MARCA EM INICIATIVAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL”

Bruno Costa Krüger

117ª Defesa

26 de junho de 2025

Membros da Banca Examinadora:

Prof. Dr. Danilo Corrêa Silva, orientador (Univille);

Prof. Dr. Fernando Gonçalves de Figueiredo, membro externo (UFSC);

Prof. Me Élcio Ribeiro da Silva, membro interno (Univille);

Profa. Dra. Marli Teresinha Everling, membro interno (Univille).

Resumo

A conscientização ambiental tem sido um tema muito debatido no contexto atual. Nesse sentido, o Design gráfico pode desempenhar um papel crucial no desenvolvimento e na criação de identidades visuais impactantes, que possam inspirar a tomada de ação e até a mudança de comportamento da sociedade. Isso é possível ao transmitir a personalidade da marca, seus valores e princípios. Porém, muitas vezes as iniciativas de preservação ambiental não contam com recursos suficientes para elaborar seus materiais, o que acaba por prejudicar a visibilidade de suas ações. Assim, o objetivo geral desta pesquisa é propor uma estratégia de design de identidade de marca para uso pelas instituições que possuem ações voltadas à preservação ambiental. Como metodologia projetual, esse trabalho utiliza o Design Thinking Bootleg (DTB) (Doorley et al., 2018). A utilização do DTB enfatiza uma abordagem mais focada na ação, disponibilizando estruturas mais simplificadas e focadas na aplicação imediata das ferramentas apresentadas, incentivando uma mentalidade ágil e empírica para as resoluções necessárias. Como resultado, o Mini guia para Reforço de Identidade de Marca foi elaborado. O material conta com dicas, exemplos fáceis e rápida leitura, ao mesmo tempo que propõe conscientização e letramento visual além de servir de apoio para os profissionais envolvidos, oferecendo um serviço mais alinhado com as necessidades de comunicação das iniciativas.

Palavras-chave: Identidade visual para preservação ambiental; análises de identidades visuais; Design para a sustentabilidade.