

## Publicidade e Propaganda (Joinville)

Série	Disciplina	Carga horária (h/a)
1	Filosofia e Ética (C*)	72
	Metodologia da Pesquisa (C*)	72
	Leitura e Produção textual (C*)	144
	Psicologia Aplicada a Comunicação (C*)	72
	Teorias da Comunicação I (C*)	72
	Introdução a Publicidade e Propaganda	144
	Administração de Marketing (C*)	72
	Linguagens Publicitárias – Fotografia	144
	Convergência e Mídias digitais (C*)	72
<b>Total da carga horária</b>		<b>864</b>
2	Semiótica (C*)	72
	Teorias da Comunicação II (C*)	72
	Gestão Integrada da Comunicação e Marketing	144
	Pesquisa de Mercado (C*)	72
	Redação Publicitária – Mídia Impressa	72
	Linguagens Publicitárias – Produção Gráfica	72
	Projeto Experimental I – Atendimento e Briefing em Publicidade e Propaganda	144
	Estática em Comunicação (C*)	72
<b>Total da carga horária</b>		<b>720</b>
3	Sociologia da Comunicação (C*)	72
	Análise de Investimentos em Comunicação (C*)	72
	Planejamento de Mídia	72
	Redação Publicitária – Rádio, TV e internet	144
	Linguagens Publicitárias – Direção de Arte	72
	Linguagens Publicitárias – Produção Audiovisual	144
	Projeto Experimental II – Campanha Publicitária Organizações Públicas e/ou terceiro setor	144
<b>Total da carga horária</b>		<b>720</b>
4	Empreendedorismo e Inovação (C*)	72
	Optativa	72
	Comportamento do Consumidor	72
	Gestão de Marcas	72
	Linguagens Publicitárias – Produção Meios Digitais	144
	Trabalho de Conclusão de Curso – Projeto Experimental III – Campanha Publicitária Organizações Privadas <sup>3</sup>	144
	<b>Total da carga horária</b>	
Estágio Curricular Supervisionado		240
Atividades Complementares		120
<b>Total geral da carga horária do curso</b>		<b>3.240</b>

### Observações:

- 1) As aulas serão ministradas de segunda a sexta-feira, das 18:55h as 22h30, com aulas e atividades didático-pedagógicas aos sábados em algumas séries, no turno matutino, de acordo com o planejamento do curso.
- 2) O Estágio Curricular Supervisionado (ECS) deverá ser realizado em horários que não coincidam com o horário das aulas.
- 3) C\* disciplina comum entre os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.
- 4) Curso com disciplinas no semipresencial.