

Gestão Comercial (São Bento do Sul)

Série	Disciplina	Carga horária (h/a)	Carga horária (h)
1ª	Fundamentos da Administração	72	60
	Direito do Consumidor	36	30
	Comportamento Organizacional	72	60
	Metodologia da Pesquisa I (C*)	36	30
	Redes Colaborativas e a Gestão Comercial	36	30
	Práticas Integradas I	72	60
	Total da carga horária	324	270
2ª	Gestão de Pessoas	72	60
	Comunicação Empresarial I (C*)	36	30
	Relações Interpessoais	36	30
	Contabilidade Gerencial (CP*)	72	60
	Direito Empresarial I (C*)	36	30
	Práticas Integradas II	72	60
	Total da carga horária	324	270
3ª	Fundamentos de Economia (C*)	72	60
	Administração de Materiais e Logística	72	60
	Custos (CP*)	72	60
	Legislação e Planejamento Tributário	36	30
	Práticas Integradas III	72	60
	Total da carga horária	324	270
4ª	Gestão da Qualidade	72	60
	Engenharia Financeira e Econômica (C*)	72	60
	Comunicação Empresarial II (C*)	36	30
	Gestão do Conflito e Negociação	36	30
	Optativa I	36	30
	Práticas Integradas IV	72	60
	Total da carga horária	324	270
5ª	Gestão Estratégica de Marketing	72	60
	Ética e Responsabilidade Socioambiental	36	30
	E-commerce e Mídias Digitais	36	30
	Gestão de Vendas	72	60
	Práticas Integradas V	108	90
	Total da carga horária	324	270
6ª	Pesquisa e Análise de Mercado	72	60
	Planejamento Estratégico	72	60
	Empreendedorismo	72	60
	Optativa II	36	30
	Práticas Integradas VI	72	60
	Total da carga horária	324	270
	Atividades complementares	72	60
	Carga horária do curso	1.944	1.620

• (C*) Disciplinas Comuns entre os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão comercial.

• (CP**) Disciplinas Compartilhadas entre Administração e Ciências Contábeis ou entre Administração e Gestão Comercial