



pós-graduação na
teoria e na prática

Design Thinking e Inovação

O curso promove a capacitação e o aperfeiçoamento profissional dos estudantes nos temas e nos métodos relacionados ao *Business Design* por meio de uma abordagem orientada à colaboração e à inovação.

A quem se destina

Empresários, profissionais e egressos de design, publicidade, marketing, arquitetura, administração ou áreas afins, que estejam interessados em potencializar sua relevância no mercado de trabalho por meio da capacitação ou aperfeiçoamento nos temas e métodos relacionados ao design e o empreendedorismo.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira das 19h às 22h30 e sábado das 9h às 12h30 (aulas semanais com intervalo entre os módulos)
- **Valor:** 24 x 480,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

Design Thinking e Inovação



Matriz Curricular	C/H
Módulo Estratégico	
<i>Design thinking</i>	32
Propósito, escolhas e projeto de vida	32
Gestão de projetos	32
<i>User research</i>	32
Seminários	8
Módulo Específico	
Inovação e sustentabilidade	32
<i>Consumer insight</i>	32
Inovação e empreendedorismo	32
<i>Branding</i>	32
<i>Design de serviço</i>	32
Comunicação e <i>marketing</i>	32
<i>Business design</i>	32
Carga horária total	360