

pós-graduação na
teoria e na prática

MBA em Gestão de Negócios em Ambientes Competitivos

O curso desenvolve competências profissionais e comportamentais para a gestão de negócios em ambientes competitivos, tendo em vista o desenvolvimento de organizações de forma inovadora, sustentável e adaptada a uma sociedade em constante transformação.

A quem se destina

Empresários, gerentes, consultores, assessores, analistas, assistentes e gestores de diferentes níveis hierárquicos que busquem desenvolver uma visão sistêmica de negócios, aperfeiçoando o olhar tanto para o ambiente competitivo quanto para a sua própria carreira e atuação profissional.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** terça e quinta-feira das 19h às 22h30 (aulas semanais com intervalo entre os módulos)
- **Valor:** 24 x 617,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

MBA em Gestão de Negócios em Ambientes Competitivos



Matriz Curricular	C/H
Módulo Pessoas e Carreira	
Plano de carreira	32
Comunicação assertiva e habilidades socioemocionais	32
Liderança colaborativa	16
Aprendizagem ativa	16
Módulo Negócios e Competitividade	
Cenários	32
Gestão estratégica	32
Tomada de decisão com base em indicadores	32
Gestão de operações	16
Gestão de projetos e de processos	32
Finanças corporativas	32
Aprendizagem ativa	16
Módulo Inovações em Negócios	
Processo de Inovação	32
Criatividade e inovação em negócios	32
Gamificação aplicada aos negócios	16
Empreendedorismo	24
Aprendizagem ativa	16
Seminários	24
Carga horária total	432