

pós-graduação na
teoria e na prática

Moda: Pesquisa e Inovação

O curso oferece formação sobre aspectos da atuação profissional de moda, com ênfase no desenvolvimento de habilidades de investigação, identificação, sistematização, análise e elaboração de cenários futuros, assim como de estratégias inovadoras em produtos e negócios.

A quem se destina

Profissionais que possuam interesse em cenários futuros, com perfil investigativo, em especial os que vislumbram a pesquisa de moda como uma possibilidade de (re)qualificação de seus ofícios. Nesse aspecto, foca-se no público das áreas criativas em humanidades e sociais aplicadas, tais como: Moda, Design, Arte, Fotografia, História, Publicidade e Propaganda, Arquitetura e Urbanismo, Jornalismo e Gastronomia, assim como empreendedores que busquem inovação em produtos e negócios.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** sábado das 8h30 às 12h e das 13h às 17h30 (aulas quinzenais)
- **Valor:** 24 x 584,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

**Moda: Pesquisa e
Inovação**



Matriz Curricular	C/H
Módulo Estratégico	
Seminários avançados	24
Módulo Específico	
Moda e <i>coolhunting</i>	24
História da moda	32
Moda, cultura e sociedade	32
Teorias da moda	32
<i>Neuromarketing</i> e consumo de moda	32
Inovação nos cenários urbano e social	32
Moda, serviços e negócios	24
Gestão da inovação	32
Estética e semiótica para moda	32
Metodologia de <i>coolhunting</i>	32
Projeto Integrador	
Metodologia da pesquisa	32
Carga horária total	360

Projeto integrador: composto por trabalho desenvolvido na disciplina de Metodologia da pesquisa e por artigo, preferencialmente, elaborado sob a orientação do professor da disciplina.