

pós-graduação na
teoria e na prática

MBA em Planejamento e Gestão de Negócios

O curso apresenta aos participantes as modernas técnicas de planejamento e gestão de empresas, de modo que estejam sintonizados com as demandas de um mercado cada vez mais dinâmico e em constante mudança.

A quem se destina

Empresários, empreendedores e profissionais de nível superior que ocupem ou necessitam ser preparados para ocupar cargos de gerência, chefia ou assessoramento em empresas de grande ou médio porte, pois as organizações buscam cada vez mais ampliar sua capacidade de gestão e de produção.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** quarta e quinta-feira das 19h às 22h30 (aulas semanais com intervalo entre os módulos)
- **Valor:** 24 x 667,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

MBA em Planejamento e Gestão de Negócios



| Matriz Curricular | C/H |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| Módulo Estratégico | |
| Planejamento estratégico | 20 |
| Empreendedorismo e inovação | 24 |
| <i>Coaching</i> de carreira | 20 |
| Seminários | 16 |
| Módulo Específico | |
| Administração de conflitos e negociação Estratégica | 32 |
| Comportamento organizacional, liderança e ética | 28 |
| Gerenciamento de projetos | 32 |
| Inteligência competitiva | 28 |
| Internacionalização de empresas | 28 |
| <i>Marketing</i> de serviços | 32 |
| Responsabilidade social e governança corporativa | 28 |
| Simulação de gestão de negócios | 32 |
| Gestão dos relacionamentos com os consumidores | 32 |
| Gestão financeira | 28 |
| Planejamento e gestão da cadeia de suprimentos (logística e operações) | 28 |
| Carga horária total | 408 |