

pós-graduação na  
teoria e na prática

# Comunicação e Consumo

Desenvolver uma compreensão teórica das novas práticas comunicacionais e da sociedade pela perspectiva do consumo.

## A quem se destina

Profissionais da comunicação e interessados em estudar a sociedade contemporânea pela perspectiva dos estudos da área e sua relação com o consumo.

**Desconto de até 25%** • Verifique as condições de benefícios disponíveis

**Inscrições abertas** •  
[univille.br/especializacoes](http://univille.br/especializacoes)

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira das 19h às 22h30 e sábado das 9h às 15h (aulas quinzenais)
- **Valor:** 24 x 529,00<sup>1</sup>

## Documentação original para matrícula<sup>2</sup>

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: <sup>1</sup>As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • <sup>2</sup>A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na  
teoria e na prática

## Comunicação e Consumo



Matriz Curricular	C/H
<b>Módulo Núcleo Comum Comunicação</b>	<b>40</b>
Criatividade e modelos para geração de ideais	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
<b>Módulo Núcleo Linha Consumo e Narrativas Convergentes em Comunicação</b>	<b>120</b>
Convergência de mídias	30
Audiências e engajamento	20
Hibridismos, cultura e mercado	20
Comportamento, consumo e comunicação	20
Gêneros e formatos narrativos	30
<b>Módulo Específico</b>	<b>200</b>
Teorias da comunicação e da mídia	30
Sociedade de consumo	30
Semiótica e consumo	30
Economia, indústria e inteligência criativa	30
Mídias digitais e subjetividade	30
Cinema e a crítica à sociedade de consumo	20
Comunicação, identidade e práticas de consumo	30
<b>Carga horária total</b>	<b>360</b>