

pós-graduação na
teoria e na prática

Comunicação e Mercados

Capacitar e aperfeiçoar gestores e profissionais de planejamento em organizações empresariais ou sociais para desenvolver estratégias de comunicação a partir da percepção do contexto contemporâneo e mutante dos mercados, visando despertar a posição crítica sobre estratégias e modelos de negócio.

A quem se destina

Profissionais que atuem ou desejem atuar em empresas de comunicação, agências de publicidade e propaganda, departamentos e gerências de comunicação e *marketing* de empresas. O curso também possibilita a geração de novos negócios na área de comunicação/*marketing*.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira das 19h às 22h30 e sábado das 9h às 15h (aulas quinzenais)
- **Valor:** 24 x 529,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

Comunicação e Mercados



Matriz Curricular	C/H
Módulo Núcleo Comum Comunicação	40
Criatividade e modelos para geração de ideais	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
Módulo Núcleo Linha Comunicação em novos arranjos de mercado	120
Novas formas organizativas e arranjos de mercado	30
Marketing para ideias inovadoras	20
<i>Customer insights</i>	20
Relacionamento com consumidor	20
Aceleração para ideais inovadoras	30
Módulo Específico	200
Experiência e cocriação no consumo	30
Tecnologias exponenciais e futuro inteligente	30
<i>Big data</i> e inteligência competitiva	30
Gestão de marcas	30
Liderança de equipes de inovação	20
Performance em meios digitais	30
Planejamento	30
Carga horária total	360